

УДК 658
ББК 65.29
Э 40

Авторы-составители: Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент (темы 1–8);
Т. Н. Сырод, канд. экон. наук, профессор (темы 9–11);
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент (тема 12);
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент (темы 3, 4);
Е. Н. Лапченко, канд. экон. наук (темы 9–11);
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент (тема 12);
Е. Г. Горина, ассистент (тема 12);
В. В. Куриленко, ассистент (темы 9, 10);
Н. Н. Макарова, ассистент (темы 2–8);
И. А. Мурашко, ассистент (темы 2–8);
И. И. Тюрин, ассистент (тема 12);
Ю. С. Шатовицкая, аспирант (темы 9, 10)

Рецензенты: И. П. Сабодаш, заместитель председателя правления
Гомельского облпотребсоюза;
Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
отраслевых экономик Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 13 декабря 2011 г.

Э 40 **Экономика** организации (предприятия) : практикум для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализаций 1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации», 1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли», специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров». В 2 ч. Ч. 1. Развитие торговли и товарооборот: теоретические основы, анализ и планирование показателей / авт.-сост. : Н. В. Максименко [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 104 с.
ISBN 978-985-461-952-1

УДК 658
ББК 65.29

ISBN 978-985-461-952-1

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дальнейшее совершенствование рыночного показателя хозяйствования неизбежно предполагает необходимость повышения значимости экономической науки, возрастания требований к профессиональным знаниям, экономической подготовке специалистов. Современные специалисты должны глубоко и всесторонне овладевать системой общеэкономических и специальных знаний, уметь принимать взвешенные и своевременные решения, разрабатывать и реализовывать плановые задания в новых экономических условиях.

Предлагаемый практикум разработан в полном соответствии с действующим Государственным образовательным стандартом подготовки экономистов-менеджеров по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и программой дисциплины «Экономика организации (предприятия)». Его основная цель заключается в формировании у студентов современного экономического мышления и системы профессиональных знаний, умений и навыков в области анализа и планирования показателей хозяйственной деятельности торговых организаций.

Практикум носит комплексный характер и включает краткое содержание тем дисциплины, планы семинарских и практических занятий, темы рефератов, примеры решения задач, задания для аудиторных занятий и самостоятельной работы. В конце практикума указан список рекомендуемой литературы, изучение которого будет способствовать глубокому всестороннему усвоению материала по каждой теме дисциплины.

Содержание практикума разделено на две части в соответствии с тем делением, которое традиционно принято при преподавании данного курса.

В первой части рассматриваются основные этапы развития торговли в Республике Беларусь, торговля в период перехода к рыночной экономике, торговля в системе национальной экономики, экономическая среда торговых организаций, научные основы прогнозирования и планирования торговли. На практических примерах, близких к реальным условиям деятельности торговых организаций, изучаются потребность, спрос, потребление; предпочтение и формирование товарных ресурсов; конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг, методы ее исследования. Комплексно раскрываются вопросы анализа и планирования показателей розничного и оптового товарооборота.

Практикум адресован, прежде всего, студентам специальности «Экономика и управление на предприятии», изучающим дисциплину

«Экономика организации (предприятия)». Он может быть полезен и студентам других специальностей при изучении дисциплин «Экономика организации отрасли», «Экономика торговли», а также преподавателям, аспирантам, практическим работникам и всем желающим научиться квалифицированно исследовать деятельность торговых организаций, прогнозировать экономическую ситуацию и конъюнктуру рынка.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел, тема	Количество часов			
	всего	в том числе		
		лек-ции	практические занятия	семинарские занятия
Введение				
<i>МОДУЛЬ 1</i>				
Раздел 1. Развитие торговли в Беларуси				
Тема 1. Основные этапы развития торговли в Беларуси	2	2	–	–
Тема 2. Торговля в период перехода к рыночной экономике	4	2	–	2
Раздел 2. Экономические основы развития торговли				
Тема 3. Торговля в системе национальной экономики	8	6	–	2
Тема 4. Экономическая среда торговых организаций	4	2	–	2
Тема 5. Научные основы прогнозирования и планирования торговли	6	4	–	2
<i>МОДУЛЬ 2</i>				
Раздел 3. Рынок потребительских товаров и услуг				
Тема 6. Потребности, спрос, потребление	10	4	4	2
Тема 7. Предложение и формирование товарных ресурсов	10	4	4	2
Тема 8. Конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг, методы ее исследования	10	4	6	–
<i>Итого (III семестр)</i>	54	28	14	12

Окончание

Раздел, тема	Количество часов			
	всего	в том числе		
		лек-ции	практиче-ские заня-тия	семи-нарские занятия
МОДУЛЬ 1				
Раздел 4. Товарооборот				
Тема 9. Товарооборот как экономическая категория	6	4	—	2
Тема 10. Розничный товарооборот	28	16	8	4
МОДУЛЬ 2				
Тема 11. Оптовый товарооборот	14	6	4	4
Тема 12. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	20	10	6	4
Итого (IV семестр)	68	36	18	14
МОДУЛЬ 1				
Раздел 5. Ресурсы торговли				
Тема 13. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	42	22	10	10
МОДУЛЬ 2				
Тема 14. Основные средства организаций торговли	30	16	8	6
Тема 15. Оборотные средства торговли	12	6	2	4
Итого (V семестр)	84	44	20	20
МОДУЛЬ 1				
Раздел 6. Экономическая эффективность деятельности торговых организаций				
Тема 16. Затраты и расходы в торговле	18	10	4	4
Тема 17. Доходы торговли	18	10	4	4
МОДУЛЬ 2				
Тема 18. Прибыль и рентабельность	18	10	4	4
Тема 19. Экономический потенциал торговли и ее социально-экономическая эффективность	14	6	6	2
Итого (VI семестр)	68	36	18	14
ВСЕГО	274	144	70	60

Раздел 1. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Тема 1. Основные этапы развития торговли в Беларуси

Содержание темы

Роль и место экономической науки в развитии рыночных отношений. Сущность и предмет дисциплины «Экономика торговли». Место дисциплины в системе общеэкономических дисциплин, взаимосвязь с другими специальными дисциплинами. Теоретические и методологические основы дисциплины «Экономика торговли» как отраслевой экономической науки.

Задачи и структура дисциплины. Роль дисциплины в формировании предпринимательского мышления.

Место и роль торговли в экономической жизни общества. Особенности развития торговли в социально ориентированной рыночной экономике. Перспективы социально-экономического развития торговли.

Тема 2. Торговля в период перехода к рыночной экономике

Содержание темы

Необходимость, цели, задачи и основные направления реформирования торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

Предпринимательская деятельность: понятие, принципы, объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности.

Малый бизнес и его особенности. Критерии отнесения субъектов торговли к малому бизнесу.

Риски в торговле. Формы государственной поддержки и стимулирования развития предпринимательства в современных условиях.

План

1. Место и роль торговли в экономической жизни общества.
2. Государственное регулирование торговой деятельности. Необходимость и основные направления реформирования торговли.
3. Понятие, принципы и формы предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

4. Малый бизнес в торговле: сущность, значения, перспективы развития.
5. Неопределенность и риски в торговле.

Темы рефератов

1. Особенности и перспективы развития торговли в социально ориентированной рыночной экономике.
2. Методы нейтрализации и страхования рисков в торговле.

Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Тема 3. Торговля в системе национальной экономики

Содержание темы

Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения.

Торговля как вид предпринимательской деятельности и отрасль национальной экономики. Функции и задачи торговли.

Экономические связи торговли с другими отраслями национальной экономики. Внутренняя торговля, ее функции. Виды внутренней торговли. Розничная и оптовая торговля: понятие и особенности. Формы торговли и их характеристика.

Принципы и особенности функционирования торговли. Классификация торговли по видам деятельности, организационно-правовым формам.

Понятие организации торговли. Критерии и признаки организации торговли. Основные торговые системы Республики Беларусь.

Экономические условия, влияющие на эффективность торговой деятельности. Экономические предпосылки и принципы устойчивого развития торговли в условиях инновационного роста экономики.

Состояние и основные тенденции развития торговли потребительской кооперации Республики Беларусь на современном этапе.

Основные направления развития торговли потребительской кооперации Республики Беларусь в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

План

1. Товарное обращение в системе рыночных отношений, его сущность и основные формы.
2. Понятие торговли как отрасли национальной экономики и виды предпринимательской деятельности. Задачи и функции торговли.
3. Внутренняя торговля: сущность, функции и основные виды.
4. Формы торговли и их характеристика.
5. Торговая организация: понятие, критерии, признаки.

Темы рефератов

1. Основные торговые системы Республики Беларусь, характеристика, состояние и проблемы развития.
2. Экономические условия, предпосылки и принципы устойчивого развития торговли в условиях инновационного роста экономики.
3. Состояние, тенденции и направления развития торговли потребительской кооперации Республики Беларусь в современных условиях.

Тема 4. Экономическая среда торговых организаций

Содержание темы

Среда функционирования торговли. Внешняя и внутренняя среда функционирования торговли. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды на результаты торговой деятельности. Факторы внутренней среды функционирования отрасли и субъектов торговли и их роль в повышении эффективности деятельности. Количественные и качественные показатели оценки результатов торговой деятельности. Экономические цели организаций торговли, понятие, классификация. Показатели, их характеризующие.

Стратегии, реализуемые во внешней и внутренней сферах деятельности организации. Стратегия поведения организаций торговли на потребительском рынке.

Сущность и значение торгово-экономической информации, используемой при анализе и планировании деятельности торговли.

Социально-экономические показатели зоны деятельности торговых организаций, их характеристика.

План

1. Сущность и ключевые инструменты исследования внешней и внутренней среды функционирования торговли.
2. Количественные и качественные показатели оценки результатов торговой деятельности.
3. Экономические цели организаций торговли, понятие, классификация и показатели, их характеризующие.
4. Основные направления формирования конкурентной стратегии организаций торговли на потребительской рынке.
5. Сущность и значение торгово-экономической информации, используемой при анализе и планировании деятельности торговли.
6. Социально-экономические показатели деятельности потребительской кооперации, их характеристика.

Темы рефератов

1. Исследование во взаимосвязи внутренней и внешней среды деятельности организации методом SWOT-анализа.
2. Сущность и значение основных направлений формирования конкурентной стратегии, предложенных М. Портером: преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование.

Тема 5. Научные основы прогнозирования и планирования торговли

Содержание темы

Сущность планирования торговли. Виды планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование.

Основные принципы планирования в торговле. Методы планирования.

Сущность и содержание анализа торгово-хозяйственной деятельности.

Характеристика основных методов анализа: метод средних и отраслевых величин, метод группировок, сравнение и т. д. Требования, предъявляемые к экономическому анализу.

Содержание планов экономического и социального развития торговли.

План

1. Сущность и значение анализа торгово-хозяйственной деятельности. Характеристика основных методов анализа.
2. Сущность и значение планирования торговли. Виды планов.
3. Основные принципы и методы планирования в торговле.
4. Содержание планов экономического и социального развития торговли.

Темы рефератов

1. Стратегическое планирование: сущность, особенности, этапы разработки.
2. Сущность, задачи и содержание тактического плана.
3. Сущность и особенности бизнес-планирования в странах СНГ.
4. Система внутреннего контроля за реализацией плана.

Раздел 3. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 6. Потребности, спрос, потребление

Содержание темы

Понятие потребностей, потребления и спроса населения. Закономерности и тенденции, характеризующие процесс развития покупательского спроса.

Потребности как исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Спрос как важнейший элемент рынка и форма проявления потребностей. Сущность и характеристика факторов, воздействующих на спрос.

Прогнозирование спроса. Методы прогнозирования спроса: экономико-статистические, нормативные методы, метод экспертных оценок.

Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса в социально ориентированной рыночной экономике.

Минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина, минимальная заработная плата.

Исследование денежных доходов и расходов населения и их роль в выявлении спроса. Баланс денежных доходов и расходов населения. Сущность, значение и методика расчета покупательных фондов населения.

План

1. Понятие и сущность потребностей, потребления и спроса населения.
2. Платежеспособный спрос населения и его характеристика.
3. Методы прогнозирования спроса.
4. Сущность и значение государственного регулирования денежных доходов населения.
5. Баланс денежных доходов и расходов, покупательные фонды населения.

Темы рефератов

1. Основные проблемы потребления и задачи торгово-производственной деятельности в современных условиях.
2. Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса в социально ориентированной экономике.

Примеры решения задач

Пример 1. Составьте баланс денежных доходов и расходов населения на планируемый год и определите сумму покупательных фондов населения района, используя следующие данные:

1. За отчетный год денежные доходы населения по основным источникам составили:

- заработная плата – 215 200 млн р.;
- денежные доходы работников сельского хозяйства – 213 000 млн р.;
- поступления от продажи продукции сельского хозяйства – 1 430 млн р.;
- пенсии и пособия – 12 900 млн р.

2. В планируемом году численность трудовых ресурсов возрастет на 3%, средняя заработная плата одного работника – на 11%. Выплаты работникам сельского хозяйства увеличатся на 6%.

3. Объем закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья по району в планируемом году составит 120 000 млн р., в том числе у сельскохозяйственных организаций – 115 000 млн р.

4. Выплаты пенсий и пособий увеличатся по сравнению с отчетным годом на 17%.

5. Доходы по остальным источникам составят 1 600 млн р.

6. Нетоварные расходы и прирост сбережений в планируемом году составят 28% от общей суммы денежных доходов населения.

7. Превышение доходов над расходами – 1 210 млн р.

Решение

1. Сумма заработной платы составит:

$$215\,200 \cdot 1,03 \cdot 1,11 = 246\,038 \text{ млн р.}$$

2. Сумма денежных доходов работников сельского хозяйства составит:

$$213\,000 \cdot 1,06 = 225\,780 \text{ млн р.}$$

3. Сумма поступлений от продажи продукции сельского хозяйства равна:

$$120\,000 - 115\,000 = 5\,000 \text{ млн р.}$$

4. Сумма пенсий и пособий равна:

$$12\,900 \cdot 1,17 = 15\,093 \text{ млн р.}$$

5. Общая сумма денежных доходов населения составит:

$$246\,038 + 225\,780 + 5\,000 + 15\,093 + 1\,600 = 493\,511 \text{ млн р.}$$

6. Нетоварные расходы и прирост сбережений составят:

$$493\,511 \cdot 28 : 100 = 138\,183 \text{ млн р.}$$

7. Определяем покупательные фонды населения:

$$493\,511 - 138\,183 - 1\,210 = 354\,118 \text{ млн р.}$$

Пример 2. Определите размер покупательных фондов населения района и процент их охвата розничным товарооборотом на планируемый год на основании следующих данных:

1. Денежные доходы населения района в планируемом году ожидаются в размере 2 350 млн р.

2. Нетоварные расходы и прирост сбережений – 18% от суммы денежных доходов.

3. Покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями планируется на сумму 140 млн р.

4. Превышение доходов над расходами – 50 млн р.

5. Превышение расходов над доходами – 70 млн р.

6. Розничный товарооборот составил 1 200 млн р.

Решение

1. Нетоварные расходы и прирост сбережений составят:

$$2\,350 \cdot 18 : 100 = 423 \text{ млн р.}$$

2. Определяем покупательные фонды населения:

$$2\,350 - 423 - 50 + 70 = 1\,947 \text{ млн р.}$$

3. Процент охвата розничным товарооборотом покупательных фондов равен:

$$1\,200 : 1\,947 \cdot 100 = 61,6\%.$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 6.1. Используя данные таблицы 1, рассчитайте и проанализируйте структуру денежных доходов населения.

По результатам анализа сделайте выводы. Выясните, какие изменения произошли в структуре использования денежных доходов населения Республики Беларусь за анализируемый период и чем они обусловлены.

Определите, какое направление использования денежных доходов населения оказывает наиболее существенное влияние на результаты деятельности организаций торговли.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 1 – Структура денежных доходов населения Республики Беларусь

Показатели	Годы			
	предшествующий		отчетный	
	сумма, млрд р.	удельный вес, %	сумма, млрд р.	удельный вес, %
Всего денежных доходов	84 291,5			
В том числе:				
оплата труда		62,6	60 707,2	
доходы от предпринимательской деятельности		12,3	10 465,1	
трансферты населению		20,9	18 402,1	
доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды)		2,8	2 005,9	
прочие доходы		1,4	1 315,4	

Задача 6.2. На основании данных таблицы 2 рассчитайте и проанализируйте следующие показатели:

- процент охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения Гомельской области за 5 лет;
- удельный вес покупательных фондов населения в денежных доходах;
- среднегодовые темпы роста денежных доходов, покупательных фондов населения и розничного товарооборота.

Экономически обоснуйте рассчитанные показатели и динамику их развития.

Поясните соотношение темпов роста покупательных фондов населения и розничного товарооборота.

Укажите основные факторы, оказывающие влияние на платежеспособный спрос населения.

Таблица 2 – Данные о развитии покупательных фондов населения и розничного товарооборота по Гомельской области

Годы	Денежные доходы, млрд р.	Покупательные фонды населения		Розничный товарооборот, млрд р.
		Сумма, млрд р.	Удельный вес в денежных доходах, %	
Первый	3 867,0	2 789,2		3 313,0
Второй	4 683,5	3 887,3		3 705,8
Третий	6 211,9	5 612,8		4 117,5
Четвертый	6 576,2	5 589,0		4 180,3
Пятый	8 154	6 389,5		5 573,7

Сделайте выводы.

Задача 6.3. Составьте баланс денежных доходов и расходов населения района на планируемый период, определите покупательные фонды населения района и процент их охвата розничным товарооборотом на основе следующих данных:

1. Ожидаемые денежные доходы населения в текущем периоде составят:

- заработная плата – 189,8 млрд р.;
- поступления от продажи продукции сельского хозяйства – 43,2 млрд р.;
- пенсии, пособия, стипендии – 49 млрд р.

Превышение расходов над доходами – 8 млрд р.

2. Нетоварные денежные расходы и сбережения населения района ожидаются в текущем периоде в размере 25% от всех денежных доходов.

3. В планируемом году прогнозируется рост численности работников на 1,5%, средней заработной платы одного работника – на 3,8, доходов от продажи продукции сельского хозяйства – на 4,3, пенсий, пособий, стипендий – на 5,7%.

4. В планируемом периоде предусматривается превышение доходов над расходами в сумме 5,5 млрд р.

5. Нетоварные расходы и прирост сбережений в планируемом периоде ожидаются в размере 28% от всех денежных доходов.

6. Розничный товарооборот предусматривается в планируемом периоде в размере 301,9 млрд р., в том числе продажа организациям составит 6% от общего объема розничного товарооборота.

Обоснуйте необходимость и цель составления баланса денежных доходов и расходов населения.

Задача 6.4. Рассчитайте для баланса денежных доходов и расходов населения фонд заработной платы населения района на планируемый год на основании следующих данных:

1. В текущем году ожидаемый фонд заработной платы составит 210 млрд р.

2. В ожидаемом фонде заработной платы за текущий год доля промышленных организаций составит 58%, сельскохозяйственных – 12, непроеизводственных отраслей и сферы обслуживания – 30%.

3. В планируемом году предусматривается изменение по сравнению с ожидаемыми данными за текущий год следующих показателей:

- объем промышленного производства увеличится на 15%, производительности труда – на 10, средней заработной платы производственных рабочих – на 7%;

- по сельскому хозяйству в результате миграции населения ожидается сокращение численности рабочих на 1%, средняя заработная плата возрастет на 5%;

- по непроеизводственным отраслям и сфере обслуживания фонд заработной платы увеличится на 8%.

Сделайте выводы.

Задача 6.5. Определите доходы населения от продажи сельскохозяйственной продукции в отчетном году и на предстоящий период на основании следующих данных:

1. В текущем году продажа сельскохозяйственной продукции по государственным закупкам по району составила 192 млрд р., в том числе продажа сельскохозяйственными организациями – 91,5 млрд р.

2. Заготовительный оборот по ценам договоренности составил по району 47,4 млрд р., в том числе по сельскохозяйственным организациям – 16,9 млрд р.

3. В планируемом году предполагается увеличить сумму доходов населения по всем источникам, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции по государственным закупкам – на 7%, по ценам договоренности – на 18%.

Выясните, в какой степени оказывает влияние на денежные доходы населения развитие личных подсобных хозяйств.

Задача 6.6. Определите размер покупательных фондов населения района и процент их охвата розничным товарооборотом на планируемый год на основании следующих данных:

1. Общая сумма денежных доходов населения ожидается в размере 455 млрд р., нетоварные расходы и прирост сбережений населения района составят 110 млрд р., превышение расходов над доходами – 3,5, превышение доходов над расходами – 1 млрд р.

2. Розничный товарооборот торговой сети ожидается в размере 210 млрд р.

Укажите, каковы особенности определения покупательных фондов населения.

Задача 6.7. Используя данные таблицы 3, проанализируйте структуру денежных доходов и расходов за 5 лет. В ходе анализа рассчитайте темпы роста денежных доходов, расходов и сбережений цепным и базисным методами; среднегодовые темпы роста денежных доходов, расходов и сбережений.

Укажите, о чем свидетельствуют показатели превышения доходов над расходами и расходов над доходами. Сделайте выводы. Ответ обоснуйте.

Таблица 3 – Денежные доходы, расходы и сбережения населения Республики Беларусь, млрд р.

Годы	Денежные доходы	Денежные расходы и сбережения, всего	В том числе			Превышение доходов над расходами (–), расходов над доходами (+)
			покупка товаров	обязательные платежи	накопление сбережений	
Первый	3 867,0	3 978	3 251	493	234	
Второй	4 683,5	4 598,7	3 867,5	462	269,2	
Третий	6 211,9	6 452	5 129,3	798,4	524,3	
Четвертый	6 576,2	6 982,6	5 579,1	980,2	423,3	
Пятый	8 154	9 107,2	7 303,9	1 002,9	800,4	

Задача 6.8. Определите ожидаемую сумму заработной платы населения области за текущий год на основании следующих данных:

1. За 9 месяцев текущего года выплачено заработной платы населению области наличными деньгами: из касс банков – 1 670 млрд р.,

работникам торговли из торговой выручки – 48, из касс органов связи – 7,5, прочие источники – 4,5 млрд р.

2. Безналичные удержания из заработной платы за истекший период согласно данным финансовых органов составили 87,9 млрд р.

3. Ожидаемый удельный вес IV квартала в годовом фонде заработной платы предполагается в размере 27%.

Сделайте выводы.

Задача 6.9. Используя данные таблицы 4, рассчитайте и проанализируйте структуру денежных расходов населения.

По результатам анализа сделайте выводы.

Выясните, какие изменения произошли в структуре денежных расходов населения Республики Беларусь за анализируемый период и чем они обусловлены.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 4 – Структура денежных расходов населения Республики Беларусь

Показатели	Годы			
	предшествующий		отчетный	
	сумма, млрд р.	удельный вес, %	сумма, млрд р.	удельный вес, %
Всего денежных расходов	89 214		9 2845	
В том числе:				
покупка товаров и оплата услуг		79,1	73 904,6	
обязательные платежи, добровольные взносы и другие платежи		12,9	12 481,3	
накопление сбережений (приобретение ценных бумаг, прирост вкладов в банках)				7,4

Задача 6.10. Рассчитайте реальные располагаемые доходы населения исходя из следующих данных:

1. Личные доходы населения района за год составили 590 млрд р.
2. Сумма платежей с доходов составила в среднем 21%.
3. Индекс потребительских цен – 1,81 за год.

Задача 6.11. Изучите денежные доходы и расходы населения Республики Беларусь, используя статистические данные за последние 5 лет. Рассчитайте темпы роста показателей. Укажите, чем вызваны изменения в динамике денежных доходов расходов.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно. Сделайте выводы.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 6.12. Составьте баланс денежных доходов и расходов населения района на планируемый период, определите покупательные фонды населения района и процент их охвата розничным товарооборотом на основе следующих данных:

1. Ожидаемые денежные доходы населения в текущем периоде составят:

- заработная плата – 194,8 млн р.;
- поступления от продажи продукции сельского хозяйства – 43,2 млн р.;
- пенсии, пособия, стипендии – 41 млн р.

Превышение расходов над доходами – 8 млн р.

2. Нетоварные денежные расходы и сбережения населения района ожидаются в текущем периоде в размере 25% от всех денежных доходов.

3. В планируемом году прогнозируется рост численности работников на 1,5%, средней заработной платы одного работника – на 3,8, доходов от продажи продукции сельского хозяйства – на 4,3, пенсий, пособий, стипендий – на 5,7%.

4. В планируемом периоде предусматривается превышение доходов над расходами в сумме 6,5 млн р.

5. Нетоварные расходы и прирост сбережений в планируемом периоде ожидаются в размере 28% от всех денежных доходов.

6. Розничный товарооборот предусматривается в планируемом периоде в размере 301,9 млн р., в том числе продажа организациям составит 6% от общего объема розничного товарооборота.

Обоснуйте необходимость и цель составления баланса денежных доходов и расходов населения.

Задача 6.13. Рассчитайте для баланса денежных доходов и расходов населения фонд заработной платы населения района на планируемый год на основании следующих данных:

1. В текущем году ожидаемый фонд заработной платы составит 198 млрд р.

2. В ожидаемом фонде заработной платы за текущий год доля промышленных организаций составит 61%, сельскохозяйственных – 14, непроизводственных отраслей и сферы обслуживания – 25%.

3. В планируемом году предусматривается изменение по сравнению с ожидаемыми данными за текущий год следующих показателей:

- объем промышленного производства увеличится на 13%, производительности труда – на 10, средней заработной платы производственных рабочих – на 7%;

- по сельскому хозяйству в результате миграции населения ожидается сокращение численности рабочих на 1%, средняя заработная плата возрастет на 5%;

- по непроизводственным отраслям и сфере обслуживания фонд заработной платы увеличится на 8%.

Сделайте выводы.

Задача 6.14. Определите доходы населения от продажи сельскохозяйственной продукции в отчетном году и на предстоящий период на основании следующих данных:

1. В текущем году продажа сельскохозяйственной продукции по государственным закупкам по району составила 212 млрд р., в том числе продажа сельскохозяйственными организациями – 87,5 млрд р.

2. Заготовительный оборот по ценам договоренности составил по району 44,8 млрд р., в том числе по сельскохозяйственным организациям – 11,9 млрд р.

3. В планируемом году предполагается увеличить сумму доходов населения по всем источникам, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции по государственным закупкам на 7%, по ценам договоренности – на 18%.

Выясните, в какой степени оказывает влияние на денежные доходы населения развитие личных подсобных хозяйств.

Задача 6.15. Определите размер покупательных фондов населения района и процент их охвата розничным товарооборотом на планируемый год на основании следующих данных:

1. Общая сумма денежных доходов населения ожидается в размере 198 млрд р., нетоварные расходы и прирост сбережений населения района составят 46 млрд р., превышение расходов над доходами – 3,5, превышение доходов над расходами – 1 млрд р.

2. Розничный товарооборот торговой сети ожидается в размере 87 млрд р.

Укажите, каковы особенности определения покупательных фондов населения.

Задача 6.16. Определите ожидаемую сумму заработной платы населения области за текущий год на основании следующих данных:

1. За 9 месяцев текущего года выплачено заработной платы населению области наличными деньгами: из касс банков – 197 000 млн р.;

работникам торговли из торговой выручки – 78 000, из касс органов связи – 15 000, прочие источники – 5 000 млн р.

2. Безналичные удержания из заработной платы за истекший период согласно данным финансовых органов составили 69,9 млрд р.

3. Ожидаемый удельный вес IV квартала в годовом фонде заработной платы предполагается в размере 27%.

Сделайте выводы.

Тема 7. Предложение и формирование товарных ресурсов

Содержание темы

Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка. Экономический механизм взаимодействия торговли, производства и потребительского рынка.

Понятие товарных ресурсов, их характеристика и источники формирования. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами. Факторы, определяющие объем, структуру товарных ресурсов в условиях рыночной экономики.

Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки.

План

1. Основные экономические характеристики рынка товаров народного потребления.

2. Товарное предложение и источники товарных ресурсов.

3. Факторы, определяющие объем, структуру товарных ресурсов в условиях рыночной экономики.

4. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами.

5. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки.

Темы рефератов

1. Экономический механизм взаимодействия торговли, производства и потребительского рынка.

2. Роль потребительской кооперации в образовании товарных ресурсов.

Примеры решения задач

Пример 1. Составьте баланс ресурсов швейных изделий по области на планируемый год на основе данных таблицы 5.

Таблица 5 – Баланс ресурсов швейных изделий по области на планируемый год, млн р.

Ресурсы	Годы		Распределение ресурсов	Годы	
	текущий	планируемый		текущий	планируемый
1. Запасы на начало года	29 200	25 800	1. Рыночные ресурсы	284 200	299 521
2. Поступление от производства	256 200	276 696	2. Вне рыночное использование		5 487
3. Импорт	52 000	54 340	2.1. Промышленная переработка	2 900	2 987
			2.2. Промышленное потребление	1 000	2 500
			3. Вывоз в другие области	23 500	25 615
			4. Запасы на конец года	25 800	26 213
Баланс	337 400	356 836	Баланс	337 400	356 836

Производство швейных изделий увеличится на 8%, поступление по импорту – на 4,5%. Фонд спецодежды возрастает на 3%. Фонд госбюджетных организаций составит 2 500 млн р. Вывоз швейных изделий в другие области увеличится на 9%. Запасы на конец планируемого года увеличатся на 1,6% в сравнении с данными на начало года.

Решение

1. Сумма запасов на начало планируемого года (25 800 млн р.) равна сумме запасов на конец отчетного года.

2. Поступление от производства составит:

$$256\,200 \cdot 1,08 = 276\,696 \text{ млн р.}$$

3. Сумма импорта составит:

$$52\,000 \cdot 1,045 = 54\,340 \text{ млн р.}$$

4. Определяем фонд спецодежды:

$$2\,900 \cdot 1,03 = 2\,987 \text{ млн р.}$$

5. Вывоз в другие области составит:

$$23\,500 \cdot 1,09 = 25\,615 \text{ млн р.}$$

6. Запасы на конец года равны:

$$25\,800 \cdot 1,016 = 26\,213 \text{ млн р.}$$

7. Вне рыночный фонд составит:

$$2\,987 + 2\,500 = 5\,487 \text{ млн р.}$$

8. Определяем рыночный фонд:

$$356\,836 - 26\,213 - 25\,615 - 2\,987 - 2\,500 = 299\,521 \text{ млн р.}$$

Пример 2. Произведите расчет размеров собственных товарных ресурсов торговой организации, оцените значение данного источника в формировании товарного обеспечения розничного товарооборота, укажите возможные источники собственных товарных ресурсов организации торговли исходя из следующих данных:

1. В планируемом году ожидается поступление товаров в счет заключенных на областных и республиканских ярмарках договоров на общую сумму 9 300 млн р.

2. По внутрисистемным заказам ожидается поступление товаров с базы на сумму 1 240 млн р.

3. Кроме того, заключены договоры на поставку товаров с индивидуальными предпринимателями и коммерческими структурами на сумму 1 850 млн р.

4. Для обеспечения бесперебойной реализации товаров запасы в сети на конец планируемого года должны составить 700 млн р.

5. Фактические товарные запасы на 1 января планируемого года составили 420 млн р.

6. Розничный товарооборот запланирован в размере 18 600 млн р.

Сделайте выводы.

Решение

1. Товарные ресурсы в целом составят:

$$9\,300 + 1\,240 + 1\,850 + 420 - 700 = 12\,110 \text{ млн р.}$$

2. Обеспечение розничного товарооборота товарными ресурсами составит:

$$12\,110 : 18\,600 \cdot 100 = 65,1\%.$$

3. Недостаток товарных ресурсов равен:

$$18\,600 - 12\,110 = 6\,490 \text{ млн р.}$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 7.1. Произведите расчет дополнительных товарных ресурсов, необходимых для успешного выполнения плана товарооборота, используя следующие данные:

1. Потребность в товарах по райпо в планируемом году определена в размере 16 680 млрд р., в том числе товарные запасы на конец года – 1 080 млрд р., планируемый товарооборот – 15 600 млрд р.

2. Товарные запасы на начало планируемого года составили 940 млрд р.

3. Объем закупок сельскохозяйственной продукции по ценам договоренности планируется довести до 1 120 млрд р.

4. Объем производства продукции в собственных цехах райпо (колбасный цех, рыбный цех, производство безалкогольных напитков) ожидается в размере 4 100 млрд р.

5. Доля производства собственной продукции в общественном питании составит 10% потребности в товарах райпо.

6. Заключены договоры на поставку товаров с частными предпринимателями и коммерческими структурами на сумму 1 100 млрд р.

7. В счет договоров по внутрисистемным заказам вышестоящей организации поступит товаров с базы на сумму 800 млрд р.

8. Утвержденные объемы выделенных квот на поставку товаров для данного райпо – 5 600 млрд р.

Задача 7.2. Составьте баланс ресурсов швейных изделий на планируемый год на основе данных таблицы 6.

Таблица 6 – Баланс ресурсов швейных изделий на планируемый год

Ресурсы	Годы		Планируемый год в процентах к текущему	Распределение ресурсов	Годы		Планируемый год в процентах к текущему
	текущий	планируемый			текущий	планируемый	
1. Запасы на начало года, млн р.	27 000			1. Потребление в Республике Беларусь (рыночные ресурсы), млн р.	245 350		
2. Производство, млн р.	235 550			2. Экспорт, млн р.	16 750		
3. Импорт, млн р.	27 150			3. Запасы на конец года, млн р.	27 600		
Баланс				Баланс			

Производство швейных изделий увеличится на 6%, поступление по импорту – на 3%.

Поставки на экспорт увеличатся на 11%.

Запасы на конец планируемого года увеличатся на 1,5% в сравнении с данными на начало года.

Сделайте выводы.

Задача 7.3. Определите товарные ресурсы организации торговли по одежде на планируемый год согласно следующим данным:

1. Ожидаемая продажа одежды торговой организацией области в текущем году предполагается в размере 343,8 млрд р.

2. В планируемом году денежные доходы на одного обслуживаемого человека возрастут на 7%.

3. Индекс цен прогнозируется в размере 1,3.

4. Численность обслуживаемого населения возрастет на 2%.

5. Коэффициент эластичности спроса от денежных доходов по данной товарной группе составляет 1,5.

Сделайте выводы.

Задача 7.4. Определите размер завоза сахара в страну исходя из следующих данных:

1. Утвержденный размер товарных ресурсов для продажи населению сахара для всех торгующих систем – 250 тыс. т.

2. Размер внерыночного потребления сахара (кондитерскими и другими фабриками) – 185 тыс. т.

3. Запасы на начало года во всех организациях составили 66 тыс. т.

4. Норматив запасов сахара на конец года – 69 тыс. т.

5. План выпуска сахара на заводах страны – 210 тыс. т.

6. Численность населения республики в планируемом году составит 10,5 млн чел.

Дайте оценку уровню удовлетворения покупательского спроса населения республики на сахар при его среднем потреблении на одного человека 37 кг.

Сделайте выводы.

Задача 7.5. Произведите расчет размеров собственных товарных ресурсов торговой организации, оцените значение данного источника в формировании товарного обеспечения розничного товарооборота, укажите возможные источники собственных товарных ресурсов организации торговли исходя из следующих данных:

1. В планируемом году ожидается поступление товаров в счет заключенных на областных и республиканских ярмарках договоров на общую сумму 8 430 млн р.

2. По внутрисистемным заказам ожидается поступление товаров с базы в сумме 1 100 млн р.

3. Кроме того, заключены договоры на поставку товаров с индивидуальными предпринимателями и коммерческими структурами на сумму 1 780 млн р.

4. Розничный товароборот запланирован в размере 19 600 млн р.

5. Для обеспечения бесперебойной реализации товаров запасы в сети на конец планируемого года должны составить 900 млн р.

6. Фактические товарные запасы на 1 января планируемого года составили 568 млн р.

Сделайте выводы.

Задача 7.6. Составьте заявку райпо на необходимый размер товарных ресурсов, предназначенных для населения в планируемом году, по товарным группам, указанным в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет необходимого размера товарных ресурсов, млн р.

Товарные группы	План реализации	Запасы на начало года	Запасы на конец года	Необходимое поступление	Размеры поступления		Необходимый размер товарных ресурсов
					Собственное производство	Самостоятельные закупки	
Мясо и колбасные изделия	1 217	92,4	104,2		312	1 198	
Мука	589	41,0	29,8		–	592	
Строительные товары	1 479	204,2	137,0		–	1 491	

Задача 7.7. Определите необходимые товарные ресурсы кондитерских изделий для райпо на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Ожидаемая продажа кондитерских изделий для райпо в отчетном году составит 8 800 млн р.

2. Численность населения, обслуживаемого данным райпо в отчетном году, составила 60 тыс. чел., в планируемом году она увеличится на 3%.

3. Коэффициент эластичности спроса населения – 1,8.

4. В планируемом году среднегодовой размер денежных доходов населения возрастет на 5,2%.

Задача 7.8. Составьте прогноз балансового расчета производства и потребления фарфорово-фаянсовой посуды. Определите возможный объем экспорта на будущий год по республике, используя следующие данные:

1. Запасы на конец текущего года составят 6,2 млрд р.

2. Объем производства фарфорово-фаянсовой посуды в текущем году составил 460 млрд р., в будущем году предполагается прирост на 10%.

3. По заключенным договорам ввоз из-за пределов страны составит 2,8 млрд р.

4. С учетом внутренних потребностей потребление в республике должно составить не менее 75% общего объема ресурсов, а на долю внутреннего рынка придется 44% общего республиканского потребления.

5. По нормативу запасы на конец года составят 4,3 млрд р.

Задача 7.9. На основании данных таблицы 8 проанализируйте баланс ресурсов молока и молокопродуктов. Оцените структуру ресурсов и их использования.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 8 – Структура баланса молока и молокопродуктов

Показатели	Годы			
	предшествующий		отчетный	
	сумма, млрд р.	удельный вес, %	сумма, млрд р.	удельный вес, %
1. Запасы на начало года	7,5		9,6	
2. Производство	157		146,9	
3. Импорт	55,4		82,9	
Итого ресурсов				
1. Расходы на производственные цели	19,5		18,6	
2. Потери	0,4		0,5	
3. Экспорт	27,7		33,2	
4. Личное потребление	150,5		148,4	
5. Запасы на конец года	5,6		8,8	
Итого использовано ресурсов				

Сделайте выводы.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 7.10. Составьте баланс ресурсов швейных изделий по области на планируемый год на основе данных таблицы 9.

Таблица 9 – Баланс ресурсов швейных изделий по области на планируемый год, млн р.

Ресурсы	Годы		Распределение ресурсов	Годы	
	текущий	планируемый		текущий	планируемый
1. Запасы на начало года	29 400		1. Рыночные ресурсы	284 200	
2. Поступление от производства	256 400		2. Вне рыночное использование		
3. Импорт	52 000		2.1. Промышленная переработка	2 900	
			2.2. Промышленное потребление	1 000	
			3. Вывоз в другие области	23 500	
			4. Запасы на конец года	25 800	
Баланс			Баланс		

Производство швейных изделий увеличится на 7%, поступление по импорту – на 3,6%. Фонд спецодежды возрастает на 2%. Фонд госбюджетных организаций составит 3 200 млн р. Вывоз швейных изделий в другие области увеличится на 7%. Запасы на конец планируемого года увеличатся на 1,5% по сравнению с данными на начало года.

Задача 7.11. Произведите расчет дополнительных товарных ресурсов, необходимых для успешного выполнения плана товарооборота, используя следующие данные:

1. Потребность в товарах по райпо в планируемом году определена в размере 1 568 млрд р., в том числе товарные запасы на конец года – 102 млрд р., планируемый товароборот – 1 490 млрд р.

2. Товарные запасы на начало планируемого года составили 940 млрд р.

3. Объем закупок сельскохозяйственной продукции по ценам договоренности планируется довести до 118 млрд р.

4. Объем производства продукции в собственных цехах райпо (колбасный цех, рыбный цех, производство безалкогольных напитков) ожидается в размере 398 млрд р.

5. Доля производства собственной продукции в общественном питании составит 10% потребности в товарах райпо.

6. Заключены договоры на поставку товаров с частными предпринимателями и коммерческими структурами на сумму 98,5 млрд р.

7. В счет договоров по внутрисистемным заказам вышестоящей организации поступит товаров с базы на сумму 79 млрд р.

8. Утвержденные объемы выделенных квот на поставку товаров для данного райпо – 359 млрд р.

Задача 7.12. Определите товарные ресурсы организации торговли по одежде на планируемый год согласно следующим данным:

1. Ожидаемая продажа одежды торговой организацией области в текущем году предполагается в размере 259,4 млрд р.

2. В планируемом году денежные доходы на одного обслуживаемого человека возрастут на 8%.

3. Индекс цен прогнозируется в размере 1,18.

4. Численность обслуживаемого населения возрастет на 3%.

5. Коэффициент эластичности спроса от денежных доходов по данной товарной группе составляет 1,2.

Сделайте выводы.

Задача 7.13. На основании данных таблицы 10 проанализируйте баланс ресурсов молока и молокопродуктов. Оцените структуру ресурсов и их использования.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 10 – Структура баланса молока и молокопродуктов

Показатели	Годы			
	предшествующий		отчетный	
	сумма, млрд р.	удельный вес, %	сумма, млрд р.	удельный вес, %
1. Запасы на начало года	8,5		10,6	
2. Производство	164		152,6	
3. Импорт	61,2		87,2	
Итого ресурсов				
1. Расходы на производственные цели	19,1		18,3	
2. Потери	0,4		0,5	
3. Экспорт	28,1		32,9	
4. Личное потребление	149,5		142,9	

5. Запасы на конец года	4,9		7,2	
Итого использовано ресурсов				

Сделайте выводы.

Тема 8. Конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг, методы ее исследования

Содержание темы

Потребительский рынок товаров и услуг: структура, элементы, виды, взаимосвязи и особенности его функционирования в современных условиях. Показатели оценки состояния потребительского рынка.

Сущность и функции рынка. Характеристика основных элементов потребительского рынка. Регуляторы рынка: рыночные и нерыночные. Цена как элемент рынка и регулятор соотношения между спросом и предложением.

Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг в Республике Беларусь. Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь и ее влияние на состояние внутреннего рынка.

Эластичность спроса и предложения от цены и доходов. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Конъюнктура как экономическая категория. Мониторинг рынка: цели, задачи, организация, методы его исследования и прогнозирования.

Емкость и доля рынка: сущность, методика определения и значимость показателей в экономической работе. Современная конъюнктура потребительского рынка.

План

1. Рынок товаров народного потребления и услуг: сущность, функции, виды, показатели оценки.

2. Характеристика основных элементов потребительского рынка, особенности его функционирования в современных условиях.

3. Рыночные и нерыночные регуляторы потребительского рынка товаров народного потребления и услуг.

4. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

5. Конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг. Методы ее исследования.

6. Емкость и доля рынка: сущность, методика определения и значимость показателей в экономической работе.

Темы рефератов

1. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг в Республике Беларусь.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь и ее влияние на состояние внутреннего рынка.

Примеры решения задач

Пример 1. Рассчитайте емкость рынка зоны деятельности райпо на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения района в планируемом году ожидаются в размере 24 450 млн р.
2. Нетоварные расходы и прирост сбережений составят 25% от суммы денежных доходов.
3. Покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями планируется в размере 200 млн р.
4. Инорайонный спрос составит 4,2% емкости рынка.
5. Покупка товаров населением у других торгующих систем и сельскохозяйственных предприятий по данным анализа за ряд лет предусматривается в размере 1 725 млн р.
6. Превышение доходов над расходами составило 400 млн р.

Решение

1. Нетоварные расходы и прирост сбережений составят:

$$24\,450 \cdot 25 : 100 = 6\,112,5 \text{ млн р.}$$

2. Покупательные фонды населения составят:

$$24\,450 - 6\,112,5 - 400 = 17\,937,5 \text{ млн р.}$$

3. Емкость рынка без инорайонного спроса равна:

$$17\,937,5 + 200 - 1\,725 = 16\,412,5 \text{ млн р.}$$

4. Определяем емкость рынка:

$$16\,412,5 \cdot 100 : (100 - 4,2) = 17\,132,05 \text{ млн р.}$$

Пример 2. Рассчитайте план продажи сахара на предстоящий год по торговой организации на основании следующих данных:

1. В отчетном году продажа сахара по району составит 600 т, средняя цена 1 кг – 6 000 р.
2. Коэффициент эластичности реализации сахара от денежных доходов населения – 1,2.

3. В планируемом году денежные доходы с учетом роста цен на одного человека возрастут на 21%.
4. Численность населения снизится на 2%.
5. Доля рынка торговой организации по сахару составит 18%.

Решение

1. Изменение продажи сахара на душу населения составит:
$$1,2 \cdot 21 = 25,2\%.$$
2. Изменение продажи сахара на предстоящий год составит:
$$1,252 \cdot 0,98 = 1,23.$$
3. Продажа сахара в текущем году равна:
$$600 \cdot 6\,000 = 3\,600 \text{ млн р.}$$
4. Продажа сахара в планируемом году равна:
$$3\,600 \cdot 1,23 = 4\,428 \text{ млн р.}$$
5. Продажа сахара по району составит:
$$4\,428 \cdot 100 : 18 = 24\,600 \text{ млн р.}$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 8.1. Определите покупательные фонды населения и емкость рынка на планируемый период на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения определены в сумме 3 001,8 млрд р.
2. Нетоварные расходы должны составить по анализу прошлых лет 24% от общей суммы денежных доходов.
3. Степень охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом определена в размере 72%.
4. Инорайонный спрос по данным анализа органов статистики за несколько лет составит 8,9% от покупок товаров местным населением.
5. Продажа товаров организациям спрогнозирована в размере 5,6% емкости рынка.

Объясните, как соотносятся понятия «емкость рынка» и «покупательные фонды населения».

Задача 8.2. Рассчитайте емкость рынка района деятельности райпо на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения в планируемом году предусматриваются в размере 46 000 млн р.
2. Нетоварные расходы и сбережения населения – 6 000 млн р.

3. Покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями планируется в размере 2 600 млн р.

4. Инорайонный спрос на основе данных анализа за ряд лет предусматривается в размере 2% емкости рынка.

Результаты расчетов оформите в виде таблицы 11.

Таблица 11 – Расчет емкости рынка деятельности организации

Показатели	Годы			
	текущий		планируемый	
	в сумме, млрд р.	в процентах к итогу	в сумме, млрд р.	в процентах, к итогу
Покупка товаров населением района	35 300			
Покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями	2 500			
Инорайонный спрос	1 900			
Всего емкости рынка				

Сделайте выводы.

Задача 8.3. Определите возможную продажу товаров организациям на планируемый период, используя следующие данные:

1. Емкость рынка зоны деятельности торговой организации предусматривается в размере 340,8 млрд р.

2. Покупательные фонды населения прогнозируются в сумме 320 млрд р., степень их охвата розничным товарооборотом – 89%.

3. Покупка населением товаров у других организаций определена в размере 1,5% от общего объема покупательных фондов населения.

4. Инорайонный спрос отсутствует.

Раскройте экономический смысл и обоснуйте практическую значимость показателя процента охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения.

Задача 8.4. Определите долю рынка торговой организации на планируемый год на основе следующих данных:

1. Розничный товарооборот района через все каналы реализации в текущем году ожидается на сумму 94 498 млн р., покупательные фонды населения района – 122 000 млн р.

2. В планируемом году предполагается прирост покупательных фондов на 5,5%, а также увеличение процентного соотношения розничного товарооборота к покупательным фондам – на 3%.

3. Розничный товароборот организации в текущем году составит 49 800 млн р.

4. В планируемом году ожидается рост товарооборота на 16%.

Сделайте выводы.

Задача 8.5. Определите емкость рынка зоны деятельности торговой организации на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Денежные доходы населения в планируемом году составят 434,6 млрд р. Нетоварные расходы и прирост сбережений населения по данным анализа за ряд лет ожидаются в размере 27% от суммы денежных доходов. По балансу денежных доходов и расходов населения ожидается превышение доходов над расходами на 13,9 млрд р.

2. Покупка товаров населением у других организаций предусматривается в размере 6% от общего объема покупательных фондов населения. Продажа товаров организациям и учреждениям с учетом их заявок планируется в размере 5,2% емкости рынка.

Задача 8.6. Рассчитайте план продажи сахара на предстоящий год по торговой организации на основании следующих данных:

1. В отчетном году продажа сахара по району составит 507 т, средняя цена 1 кг – 6 000 р.

2. Коэффициент эластичности реализации сахара от денежных доходов населения – 1,2.

3. В планируемом году денежные доходы с учетом роста цен на одного человека возрастут на 32%.

4. Численность населения снизится на 1,5%.

5. Доля рынка торговой организации по сахару составит 16,5%.

Задача 8.7. Определите долю рынка торговой организации на региональном потребительском рынке на основании данных таблицы 12.

Таблица 12 – Данные о розничном товарообороте регионального рынка

Показатели	Годы	
	отчетный	планируемый
Розничный товароборот через все каналы реализации, всего, млн р.	70 045	74 281
В том числе:		
торговых организаций	54 414	
на торговых местах и торговых объектах на рынках		16 211
Доля рынка торговых организаций, %		

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно. Сделайте выводы.

Задача 8.8. Для обеспечения населения региона одеждой больших размеров были увеличены квоты на ввоз этих товаров в размере 5 000 млн р. До введения квот импорт одежды больших размеров составлял 3 000 млн р. при общей потребности рынка 9 500 млн р.

Определите, как изменится доля рынка организаций данного региона. Сделайте выводы. Ответ обоснуйте.

Задача 8.9. Рассчитайте емкость рынка зоны деятельности райпо на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения района в планируемом году ожидаются в размере 48 900 млрд р.

2. Нетоварные расходы и прирост сбережений – 23% от суммы денежных доходов.

3. Покупка товаров организациями и учреждениями в порядке мелкооптового отпуска планируется в размере 1 650 млрд р.

4. Инорайонный спрос составит 5% емкости рынка.

5. Покупка товаров населением у других торгующих систем по данным анализа за ряд лет предусматривается в размере 2 890 млн р.

6. Превышение доходов над расходами составило 875 млрд р.

Сделайте выводы.

Задача 8.10. В планируемом году ожидается создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для торговой отрасли. Укажите, какую долю рынка потеряет отечественный производитель, если в настоящее время функционируют 18 организаций, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых организаций – 2.

Сделайте выводы. Ответ обоснуйте.

Задача 8.11. Определите емкость рынка сахара на планируемый год на основе следующих данных:

1. Производство сахара в Республике Беларусь в отчетном году составило 600 тыс. т.

2. Остаток готовой продукции на складах сахарных заводов и в торговых организациях на конец отчетного года составил 86 тыс. т.

3. В планируемом году согласно заключенным контрактам на экспорт будет поставлено 280 тыс. т сахара.

4. Заключено договоров на поставки сахара по импорту в размере 64 тыс. т.

5. У потребителей планируется снижение запасов в размере 12 тыс. т.

6. Размер косвенного экспорта ожидается на сумму 45 тыс. т, косвенного импорта – 34 тыс. т.

Задача 8.12. Рассчитайте долю рынка кондитерских изделий СП ОАО «Спартак» на планируемый период на основании следующих данных:

1. Объем продаж кондитерских изделий в текущем году составил 5 890 млрд р. Планируется увеличение объема продаж на 14%.

2. Потенциальная емкость рынка кондитерских изделий предполагается в размере 6 290 млрд р.

Сделайте выводы. Ответ обоснуйте.

Задача 8.13. Определите на планируемый период инорайонный спрос на основании следующих данных:

1. Емкость рынка предусматривается в размере 8 054 млрд р.

2. Покупательные фонды населения прогнозируются в сумме 4 201 млрд р.

3. Покупка товаров организациями, учреждениями с учетом их заявок определена на сумму 9 895 млн р.

Сделайте выводы.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 8.14. Рассчитайте емкость рынка деятельности организации на планируемый год на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения района в планируемом году предусматриваются в размере 2 905 млрд р.

2. Нетоварные расходы и прирост сбережений населения в планируемом году – 12% от общей суммы денежных доходов населения.

3. Покупка товаров организациями, учреждениями с учетом их заявок планируется в размере 132 млрд р.

4. Степень охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом предусматривается повысить на 4%.

5. Инорайонный спрос на основе данных анализа за ряд лет предусмотрен в размере 5% емкости рынка.

6. Покупательные фонды населения района в текущем году составили 2 780 млрд р.

Расчеты оформите в виде таблицы 13.

Укажите, какие факторы оказали влияние на изменение емкости рынка.

Таблица 13 – Расчет емкости рынка деятельности организации

Показатели	Годы			
	отчетный		планируемый	
	в сумме, млрд р.	в про- центах к итогу	в сумме, млрд р.	в про- центах к итогу
Покупка товаров населением	2 610			
Покупка товаров организациями, учреждениями с учетом их заявок	128			
Инорайонный спрос	133			
Емкость рынка				

Задача 8.15. Определите возможную продажу товаров организациям на планируемый период, используя следующие данные:

1. Емкость рынка зоны деятельности торговой организации предусматривается в размере 312,8 млрд р.

2. Покупательные фонды населения прогнозируются в сумме 290 млрд р., степень их охвата розничным товарооборотом – 89%.

3. Покупка населением товаров у сельскохозяйственных организаций определена в размере 1,5% от общего объема покупательных фондов населения.

4. Инорайонный спрос отсутствует.

Раскройте экономический смысл и обоснуйте практическую значимость показателя процента охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения.

Задача 8.16. Определите долю рынка торговой организации на планируемый год на основе следующих данных:

1. Розничный товарооборот района через все каналы реализации в текущем году ожидается на сумму 96 млрд р., а покупательные фонды населения района – 175 млрд р.

2. В планируемом году предполагается прирост покупательных фондов на 3,5%, а также увеличение процентного соотношения розничного товарооборота к покупательным фондам на 5%.

3. Розничный товарооборот организации в текущем году составит 43,9 млрд р.

4. В планируемом году ожидается рост товарооборота на 15%.

Сделайте выводы.

Задача 8.17. Определите емкость рынка зоны деятельности торговой организации на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Денежные доходы населения в планируемом году составят 295,6 млрд р. Нетоварные расходы и прирост сбережений населения по данным анализа за ряд лет ожидаются в размере 23% от суммы денежных доходов. По балансу денежных доходов и расходов населения ожидается превышение доходов над расходами на 8,9 млрд р.

2. Покупка товаров населением у других торгующих систем и сельскохозяйственных организаций предусматривается в размере 6% от общего объема покупательных фондов населения. Продажа товаров организациям и учреждениям с учетом их заявок планируется в размере 5,2% емкости рынка.

Задача 8.18. Рассчитайте план продажи сахара на предстоящий год по торговой организации на основании следующих данных:

1. В отчетном году продажа сахара по району составит 490 т, средняя цена 1 кг – 8 000 р.

2. Коэффициент эластичности реализации сахара от денежных доходов населения – 1,2.

3. В планируемом году денежные доходы с учетом роста цен на одного человека возрастут на 25%.

4. Численность населения снизится на 1,5%.

5. Доля рынка торговой организации по сахару составит 15,5%.

Задача 8.19. Определите долю рынка торговой организации на региональном потребительском рынке на основании данных таблицы 14.

Таблица 14 – Данные о розничном товарообороте регионального рынка

Показатели	Годы	
	отчетный	планируемый
Розничный товарооборот через все каналы реализации, всего, млн р.	56 982	59 812
В том числе:		
торговых организаций	29 658	
на торговых местах и торговых объектах на рынках		15 987
Доля рынка торговых организаций, %		

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно. Сделайте выводы.

Задача 8.20. Рассчитайте долю рынка кондитерских изделий СП ОАО «Спартак» на планируемый период на основании следующих данных:

1. Объем продаж кондитерских изделий в текущем году составил 241 млрд р. Планируется увеличение объема продаж на 14%.

2. Потенциальная емкость рынка кондитерских изделий предполагается в размере 514 млрд р.

Сделайте выводы. Ответ обоснуйте.

Раздел 4. ТОВАРООБОРОТ

Тема 9. Товарооборот как экономическая категория

Содержание темы

Товарооборот как количественный показатель состояния потребительского рынка, результат деятельности торговли. Экономические взаимосвязи и взаимообусловленности различных видов деятельности, отражаемые в показателе «товарооборот».

Виды и формы товарооборота и их характеристика. Валовой, оптовый, розничный, внешнеторговый товарооборот.

Экономические предпосылки развития товарооборота. Методы учета товарооборота.

Тема 10. Розничный товарооборот

Содержание темы

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей эффективности национальной экономики и деятельности торговли потребительской кооперации.

Сущность товарооборота торговли как экономической категории и экономического показателя.

Состав и структура товарооборота. Классификация товарооборота торговли. Понятие физического объема розничного товарооборота и методика его исчисления. Показатели товарооборота, их взаимосвязь. Связь рыночного товарооборота со спросом на товары.

Тенденции развития и характеристика розничного товарооборота потребительской кооперации Республики Беларусь.

Факторы, определяющие объем, структуру и перспективы развития товарооборота.

Задачи, последовательность и информационная база экономического анализа розничного товарооборота.

Анализ товарооборота по общему объему. Анализ ритмичности и равномерности осуществления торговой деятельности. Анализ ассортиментной структуры розничного товарооборота.

Методика расчета количественного влияния факторов на изменение розничного товарооборота.

Резервы роста товарооборота в современных условиях и методы подсчета неиспользованных резервов для их учета при разработке мероприятий по наращиванию объема продаж и при разработке перспективной стратегии развития розничного товарооборота.

Организация и порядок прогнозирования и планирования розничного товарооборота в современных условиях, его особенности в кооперативной торговле. Информационное обеспечение процесса планирования розничного товарооборота.

Многовариантные подходы к экономическому обоснованию плана розничного товарооборота по общему объему. Выбор варианта оптимального плана-прогноза розничного товарооборота.

Экономические границы деятельности торговли.

Порядок разработки плана розничного товарооборота внутри года, по структурным подразделениям. Ассортиментная политика торговли, основы ее разработки и пути совершенствования.

Семинарское занятие 1

План

1. Розничный товарооборот как экономическая категория и экономический показатель. Условия формирования розничного товарооборота торговли в Республике Беларусь.

2. Состав розничного товарооборота, его классификация.

3. Основные факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.

4. Показатели розничного товарооборота и их взаимосвязка.

5. Задачи, необходимость и последовательность анализа показателей розничного товарооборота.

Темы рефератов

1. Тенденции розничного товарооборота Республики Беларусь по объему и структуре.

2. Роль потребительской кооперации в удовлетворении спроса сельского населения на товары.

Семинарское занятие 2

План

1. Методика экономического анализа розничного товарооборота по общему объему и ассортименту.
2. Комплексный анализ показателей розничного товарооборота.
3. Организация и порядок планирования розничного товарооборота по общему объему и ассортименту.
4. Резервы роста и пути увеличения розничного товарооборота в соответствии с Отраслевой программой развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг.

Темы рефератов

1. Совершенствование анализа показателей розничного товарооборота.
2. Многовариантные подходы к планированию розничного товарооборота.
3. Особенности планирования розничного товарооборота по подразделениям организаций торговли.

Примеры решения задач

Пример 1. Произведите анализ розничного товарооборота торговой организации за 3 года на основании следующих данных:

1. Розничный товарооборот первого года составит 42 309 млн р., второго – 47 264, третьего года – 52 978 млн р.

2. Индекс цен второго года – 1,083, третьего – 1,094.

В процессе анализа определите следующее:

- розничный товарооборот в сопоставимых ценах;
- абсолютную сумму прироста розничного товарооборота базисным и цепным методами;
- темпы роста и прироста базисным и цепным методами;
- абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота;
- среднегодовой темп прироста розничного товарооборота.

Решение

1. Розничный товарооборот в сопоставимых ценах рассчитывается по следующей формуле:

$$\dot{D}\hat{O}_{\hat{N}\hat{O}} = \frac{\dot{D}\hat{O}_{\hat{A}\hat{O}}}{I_D},$$

где PTO_{CC} – розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млн р.;
 PTO_{DC} – розничный товарооборот в действующих ценах, млн р.;
 I_P – индекс цен.

Розничный товарооборот в сопоставимых ценах составит:

- за первый год: $PTO_{1-\dot{u} CC} = 42\,309 : 1 = 42\,309$ млн р.;
- за второй год: $PTO_{2-\dot{u} CC} = 47\,264 : 1,083 = 43\,641,7$ млн р.;
- за третий год: $PTO_{3-\dot{u} CC} = 52\,978 : 1,083 : 1,094 = 44\,714,6$ млн р.

2. Абсолютная сумма прироста розничного товарооборота (ΔPTO) определяется по формуле

$$\Delta PTO = PTO_1 - PTO_0.$$

Абсолютная сумма прироста розничного товарооборота составит:

- цепным методом в действующих ценах:
 - за второй год: $\Delta PTO_{2-\dot{u} DC} = 47\,264 - 42\,309 = 4\,955$ млн р.;
 - за третий год: $\Delta PTO_{3-\dot{u} DC} = 52\,978 - 47\,264 = 5\,714$ млн р.;
- базисным методом в действующих ценах:
 - за второй год: $\Delta PTO_{2-\dot{u} DC} = 47\,264 - 42\,309 = 4\,955$ млн р.;
 - за третий год: $\Delta PTO_{3-\dot{u} DC} = 52\,978 - 42\,309 = 10\,669$ млн р.;
- цепным методом в сопоставимых ценах:
 - за второй год: $\Delta PTO_{2-\dot{u} CC} = 43\,641,7 - 42\,309 = 1\,332,7$ млн р.;
 - за третий год: $\Delta PTO_{3-\dot{u} CC} = 44\,714,6 - 43\,641,7 = 1\,072,9$ млн р.;
- базисным методом в сопоставимых ценах:
 - за второй год: $\Delta PTO_{2-\dot{u} CC} = 43\,641,7 - 42\,309 = 1\,332,7$ млн р.;
 - за третий год: $\Delta PTO_{3-\dot{u} CC} = 44\,714,6 - 42\,309 = 2\,405,6$ млн р.

3. Темп роста розничного товарооборота (T_p) рассчитывается следующим образом:

$$\dot{O}_\partial = \frac{\dot{D}\hat{O}_{\hat{I}_1}}{\dot{D}\hat{O}_{\hat{I}_0}} \cdot 100.$$

Темп роста розничного товарооборота составит:

- цепным методом в действующих ценах:

- за второй год: $T_{P\ 2\text{-й ДЦ}} = 47\ 264 : 42\ 309 \cdot 100 = 111,7\%$;
- за третий год: $T_{P\ 3\text{-й ДЦ}} = 52\ 978 : 47\ 264 \cdot 100 = 112,1\%$;
- базисным методом в действующих ценах:
- за второй год: $T_{P\ 2\text{-й ДЦ}} = 47\ 264 : 42\ 309 \cdot 100 = 111,7\%$;
- за третий год: $T_{P\ 3\text{-й ДЦ}} = 52\ 978 : 42\ 309 \cdot 100 = 125,2\%$;
- цепным методом в сопоставимых ценах:
- за второй год: $T_{P\ 2\text{-й ЦЦ}} = 43\ 641,7 : 42\ 309 \cdot 100 = 103,2\%$;
- за третий год: $T_{P\ 3\text{-й ЦЦ}} = 44\ 714,6 : 43\ 641,7 \cdot 100 = 102,5\%$;
- базисным методом в сопоставимых ценах:
- за второй год: $T_{P\ 2\text{-й ЦЦ}} = 43\ 641,7 : 42\ 309 \cdot 100 = 103,2\%$;
- за третий год: $T_{P\ 3\text{-й ЦЦ}} = 44\ 714,6 : 42\ 309 \cdot 100 = 105,7\%$.

4. Темп прироста розничного товарооборота ($T_{\text{ПР}}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$T_{\text{ПР}} = T_P - 100.$$

Темп прироста розничного товарооборота составит:

- цепным методом в действующих ценах:
- за второй год: $T_{\text{ПР}\ 2\text{-й ДЦ}} = 111,7 - 100 = 11,7\%$;
- за третий год: $T_{\text{ПР}\ 3\text{-й ДЦ}} = 112,1 - 100 = 12,1\%$;
- базисным методом в действующих ценах:
- за второй год: $T_{\text{ПР}\ 2\text{-й ДЦ}} = 111,7 - 100 = 11,7\%$;
- за третий год: $T_{\text{ПР}\ 3\text{-й ДЦ}} = 125,2 - 100 = 25,2\%$;
- цепным методом в сопоставимых ценах:
- за второй год: $T_{\text{ПР}\ 2\text{-й ЦЦ}} = 103,2 - 100 = 3,2\%$;
- за третий год: $T_{\text{ПР}\ 3\text{-й ЦЦ}} = 102,5 - 100 = 2,5\%$;
- базисным методом в сопоставимых ценах:
- за второй год: $T_{\text{ПР}\ 2\text{-й ЦЦ}} = 103,2 - 100 = 3,2\%$;
- за третий год: $T_{\text{ПР}\ 3\text{-й ЦЦ}} = 105,7 - 100 = 5,7\%$.

5. Абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота определяется по формуле

$$\dot{A}_{1\% \text{ в } \text{ДЦ}} = \frac{\Delta \text{ДЦ} \dot{I}}{\dot{O}_{\text{в } \text{ДЦ}}}.$$

Абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота составит:

- цепным методом в действующих ценах:
- за второй год: $A_{1\% \text{ ПР}\ 2\text{-й ДЦ}} = 4\ 955 : 11,7 = 423,1$ млн р.;
- за третий год: $A_{1\% \text{ ПР}\ 3\text{-й ДЦ}} = 5\ 714 : 12,1 = 472,6$ млн р.;

- цепным методом в сопоставимых ценах:

- за второй год: $A_{1\%PP\ 2-й\ ЦЦ} = 1\ 332,7 : 3,2 = 423,1$ млн р.;

- за третий год: $A_{1\%PP\ 3-й\ ЦЦ} = 1\ 072,9 : 2,5 = 436,4$ млн р.

6. Среднегодовой темп прироста розничного товарооборота (\bar{O}_{IB}) определяется по следующей формуле:

$$\bar{O}_{IB} = \sqrt[n-1]{\frac{D\hat{O}I_n}{D\hat{O}I_0}} \cdot 100 - 100.$$

Среднегодовой темп прироста розничного товарооборота составит:

- в действующих ценах: $\bar{O}_{IB} = \sqrt{\frac{52\ 978}{42\ 309}} \cdot 100 - 100 = 11,9$ млн р.;

- в сопоставимых ценах: $\bar{O}_{IB} = \sqrt{\frac{44\ 714,6}{42\ 309}} \cdot 100 - 100 = 2,8$ млн р.

Пример 2. На основании данных таблицы 15 определите влияние на изменение фактического розничного товарооборота по сравнению с предшествующим годом факторов, связанных с изменением:

- численности обслуживаемого населения ($Ч$);
- покупательных фондов на одного человека ($ПФч$);
- степени охвата покупательных фондов населения (O) розничным товарооборотом.

Для расчета используется следующая формула:

$$D\hat{O}I = \frac{\times \cdot \ddot{I}\hat{O} \div \cdot \hat{I}}{100}.$$

Таблица 15 – Влияние на изменение розничного товарооборота факторов, связанных с численностью обслуживаемого населения и его доходами

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Розничный товарооборот, млн р.	47 264	52 978
Численность обслуживаемого населения, тыс. чел.	28,3	27,9
Покупательные фонды, млн р.	75 650	87 340

Решение

1. Размер покупательных фондов на душу населения ($ПФч$) определяется по формуле

$$\hat{I}\hat{O} \div = \frac{\hat{I}\hat{O}}{\times},$$

где $ПФ$ – покупательные фонды, млн р.

Размер покупательных фондов на душу населения составит:

- за предшествующий год: $ПФч_0 = 75\,650 : 28\,300 = 2,673$ млн р.;
- за отчетный год: $ПФч_1 = 87\,340 : 27\,900 = 3,130$ млн р.

2. Процент охвата покупательных фондов розничным товарооборотом (O) рассчитывается следующим образом:

$$\hat{I} = \frac{O\hat{O}\hat{I}}{\hat{I}\hat{O}} \cdot 100.$$

Процент охвата покупательных фондов розничным товарооборотом составит:

- за предшествующий год: $O_0 = 47\,264 : 75\,650 \cdot 100 = 62,5\%$;
- за отчетный год: $O_1 = 52\,978 : 87\,340 \cdot 100 = 60,7\%$.

3. Размер изменения розничного товарооборота (ΔPTO) определяется по следующей формуле:

$$\Delta PTO = PTO_1 - PTO_0.$$

Размер изменения розничного товарооборота составит:

$$\Delta PTO = 52\,978 - 47\,264 = 5\,714 \text{ млн р.}$$

4. Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения численности обслуживаемого населения ($\Delta PTO_{\text{ч}}$) определяется по формуле

$$\Delta O\hat{O}\hat{I}_{\times} = \frac{\Delta \times \cdot \hat{I}\hat{O} \div_0 \cdot \hat{I}_0}{100}.$$

Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения численности обслуживаемого населения составит:

$$\Delta PTO_{\text{ч}} = (27\,900 - 28\,300) \cdot 2,673 \cdot 62,5 : 100 = -668,0 \text{ млн р.}$$

5. Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения покупательных фондов на душу населения ($\Delta PTO_{ПФч}$) рассчитывается по формуле

$$\Delta O\hat{O}\hat{I}_{\hat{I}\hat{O} \div} = \frac{\times_1 \cdot \Delta \hat{I}\hat{O} \div \cdot \hat{I}_0}{100}.$$

Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения покупательных фондов на душу населения составит:

$$\Delta PTO_{ПФч} = 27\,900 \cdot (3,130 - 2,673) \cdot 62,5 : 100 = 7\,971,6 \text{ млн р.}$$

6. Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения процента охвата покупательных фондов населения (ΔPTO_O) определяется следующим образом:

$$\Delta PTO_{\hat{I}} = \frac{\times_1 \cdot \hat{I} \cdot \Delta \hat{I}}{100}.$$

Размер изменения розничного товарооборота за счет изменения процента охвата покупательных фондов населения составит:

$$\Delta PTO_O = 27\,900 \cdot 3,130 \cdot (60,7 - 62,5) : 100 = -1\,589,6 \text{ млн р.}$$

7. Проверка полученных результатов производится следующим образом:

$$\Delta PTO = \Delta PTO_{\text{ч}} + \Delta PTO_{ПФч} + \Delta PTO_O.$$

Проверка полученных результатов равна:

$$\Delta PTO = (-668) + 7\,971,6 + (-1\,589,6) = 5\,714 \text{ млн р.}$$

Общее отклонение розничного товарооборота составило 5 714 млн р., в том числе за счет изменения численности населения розничный товарооборот снизился на 668 млн р. и на 1 589,6 млн р. за счет снижения процента охвата покупательных фондов. Увеличение покупательных фондов на одного человека способствовало росту розничного товарооборота на 7 971,6 млн р.

Пример 3. Рассчитайте общий объем розничного товарооборота торговой организации методом скользящей средней на планируемый год с учетом следующих данных:

1. Розничный товарооборот в отчетном году составил 52 978 млн р.
2. За предшествующие 5 лет цепные темпы роста физического объема розничного товарооборота составили: 102,2, 103,7, 102,8, 105,1, 104,6% соответственно.
3. Индекс цен в планируемом году составит 1,1.

Решение

1. Вывороченные темпы роста физического объема розничного товарооборота составят:

- за первый год:

$$\bar{\dot{O}}_{D1} = \frac{\dot{O}_{D1} + \dot{O}_{D2} + \dot{O}_{D3}}{3} = \frac{102,2 + 103,7 + 102,8}{3} = 102,9\%;$$

- за второй год:

$$\bar{\dot{O}}_{D2} = \frac{\dot{O}_{D2} + \dot{O}_{D3} + \dot{O}_{D4}}{3} = \frac{103,7 + 102,8 + 105,1}{3} = 103,9\%;$$

- за третий год:

$$\bar{\dot{O}}_{D3} = \frac{\dot{O}_{D3} + \dot{O}_{D4} + \dot{O}_{D5}}{3} = \frac{102,8 + 105,1 + 104,6}{3} = 104,2\%.$$

2. Среднее значение прироста выровненного темпа роста физического объема розничного товарооборота ($\Delta\bar{\dot{O}}_D$) определяется по формуле

$$\Delta\bar{\dot{O}}_D = \frac{\bar{\dot{O}}_{Dn} - \bar{\dot{O}}_{D1}}{n-1}.$$

Среднее значение прироста выровненного темпа роста физического объема розничного товарооборота составит:

$$\Delta\bar{\dot{O}}_D = \frac{\bar{\dot{O}}_{D3} - \bar{\dot{O}}_{D1}}{3-1} = \frac{104,2 - 102,9}{2} = 0,6\%.$$

3. Плановый темп роста физического объема розничного товарооборота ($\dot{O}_{D\dot{i}\ddot{e}}$) определяется по формуле

$$\dot{O}_{D\dot{i}\ddot{e}} = \dot{O}_{D5} + 2\Delta\bar{\dot{O}}_D.$$

Плановый темп роста физического объема розничного товарооборота составит:

$$T_{Pn1} = 104,6 + 2 \cdot 0,6 = 105,9\%.$$

4. Плановый индекс роста розничного товарооборота в действующих ценах ($I_{D\dot{O}\dot{i}\ddot{e}}$) рассчитывается следующим образом:

$$I_{D\dot{O}\dot{i}\ddot{e}} = I_Q \cdot I_P,$$

где I_Q – индекс роста физического объема розничного товарооборота.

Плановый индекс роста розничного товарооборота в действующих ценах равен:

$$I_{PTOn1} = 1,059 \cdot 1,1 = 1,1645.$$

5. Плановый размер розничного товарооборота в действующих ценах ($PTO_{пл}$) определяется по формуле

$$\dot{D}\dot{O}\dot{I}_{i\bar{e}} = I_{\dot{D}\dot{O}\dot{I}_{\bar{e}}} \cdot \dot{D}\dot{O}\dot{I}_{\hat{o}},$$

где PTO_{ϕ} – розничный товарооборот в отчетном году.

Плановый размер розничного товарооборота в действующих ценах составит:

$$PTO_{пл} = 1,1645 \cdot 52\,978 = 61\,694,6 \text{ млн р.}$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 10.1. Оцените динамику развития розничного товарооборота по областным потребсоюзам и в целом по системе потребительской кооперации на основании данных таблицы 16.

Дайте рейтинговую оценку развитию доли розничного товарооборота областных потребсоюзов по этому показателю за 6 лет. Сделайте выводы о динамике удельного веса розничного товарооборота Гомельского облпотребсоюза и Белкоопсоюза в товарообороте региона.

Таблица 16 – Развитие розничного товарооборота в регионе за 6 лет

Облпотребсоюзы	Удельный вес потребительской кооперации в регионе, %						Отклонение шестого года от первого (+; –)
	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год	Шестой год	
Брестский	23,9	22,2	22,1	21,4	20,9	21,7	
Витебский	23,1	21,8	21,7	21,2	20,1	19,9	
Гомельский	20,4	20,3	20,4	20,1	19,0	18,7	
Гродненский	17,6	16,1	16,3	16,4	15,9	15,5	
Минский	27,7	26,1	25,4	22,9	20,9	19,6	
Могилевский	22,0	20,5	21,1	20,6	19,2	19,3	
Белкоопсоюз	16,2	15,3	15,2	14,5	13,8	13,4	

Задача 10.2. На основании данных таблицы 17 произведите анализ розничного товарооборота торговой организации за 3 года. В процессе анализа определите следующее:

- абсолютную сумму прироста розничного товарооборота базисным и цепным методами;
- темпы роста и прироста базисным и цепным методами;
- абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота;
- среднегодовой темп прироста розничного товарооборота.

По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 17 – Розничный товарооборот по торговой организации за трехлетний период

Годы	Розничный товарооборот, млн р.	Абсолютный прирост, млн р.		Темпы роста, %		Абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота, млн р.
		цепным методом	базисным методом	цепным методом	базисным методом	
В действующих ценах						
Первый	24 712					
Второй	32 498					
Третий	39 925					
В сопоставимых ценах						
Первый						
Второй						
Третий						

Индекс цен второго года – 1,062 3, третьего года – 1,077 4.

Задача 10.3. Произведите анализ розничного товарооборота по торговой организации за отчетный год и предшествующие периоды по кварталам и каждому месяцу. На основании данных таблицы 18 рассчитайте равномерность выполнения плана товарооборота.

Сделайте выводы.

Таблица 18 – Розничный товарооборот по кварталам отчетного периода, млн р.

Периоды	План	Факт
Январь	2 950	2 715
Февраль	2 795	2 454
Март	3 300	2 928
Итого за I квартал		
Апрель	3 630	3 221
Май	3 350	3 215
Июнь	3 800	3 518
Итого за II квартал		
Июль	4 160	3 924
Август	4 110	3 910
Сентябрь	3 750	3 496
Итого за III квартал		
Октябрь	3 830	3 443
Ноябрь	3 690	3 316
Декабрь	4 060	3 787
Итого за IV квартал		
Всего за год		

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Задача 10.4. Произведите анализ удельного веса розничного товарооборота организации по кварталам, используя данные таблицы 19.

Дайте оценку динамике розничного товарооборота по кварталам и удельному весу каждого квартала в годовом объеме товарооборота.

Таблица 19 – Динамика розничного товарооборота организации по кварталам за трехлетний период

Квар- талы	Годы						Темп роста, %		Отклонение по удельному весу (+; –)	
	первый		второй		третий		треть- его го- да к перво- му	треть- его го- да ко второ- му	треть- его го- да от перво- го	треть- его го- да от второ- го
	сумма, млн р.	удель- ный вес, %	сумма, млн р.	удель- ный вес, %	сумма, млн р.	удель- ный вес, %				
I	4 977		6 586		8 097					
II	6 292		8 137		9 953					
III	7052		9 192		11 330					
IV	6 390		8 583		10 545					
Всего										

Задача 10.5. Исходя из данных таблицы 20 произведите анализ динамики розничного товарооборота торговой сети по укрупненным товарным группам. В процессе анализа определите удельный вес каждой группы в общем объеме товарооборота и оцените его изменение.

Сделайте выводы.

Таблица 20 – Структура розничного товарооборота организации по укрупненным товарным группам за трехлетний период

Товарные группы	Годы						Отклонение по удельному весу (+; –)			Темп роста, %		
	первый		второй		третий		второго года от первого	третьего года от второго	третьего года от первого	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %						
Продовольственные товары	19 089		25 266		30 608							
Непродовольственные товары	5 623		7 232		9 317							
Итого												

Задача 10.6. На основании данных таблицы 21 произведите анализ розничного товарооборота:

- рассчитайте динамику розничного товарооборота организации;
- изучите степень освоения покупательных фондов населения розничным товарооборотом;
- оцените изменение реализации в среднем на одного жителя.

Выводы оформите в виде аналитической записки.

Таблица 21 – Оценка результатов развития розничного товарооборота райпо

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+, -)	
	первый	второй	третий	третье-го года к первому	третье-го года ко второму	третье-го года от первого	третье-го года от второго
Розничный товарооборот, всего, млн р.:							
в действующих ценах	24 712	32 498	39 925				
в сопоставимых ценах							
В том числе районного центра, млн р.:							
в действующих ценах	11 033	14 721	18 380				
в сопоставимых ценах							
Покупательные фонды населения, всего, млн р.	79 326	91 700	101 800				
В том числе обслуживаемого потребительской кооперацией, млн р.	66 290	77 150	88 500				
Численность населения района, всего, тыс. чел.	46	45,2	43,7				
В том числе обслуживаемого потребительской кооперацией, тыс. чел.	42,5	40	38,7				
Покупательные фонды на одного человека, обслуживаемого потребительской кооперацией, млн р.							
Розничный товарооборот на одного обслуживаемого потребительской кооперацией человека, млн р.							

Окончание таблицы 21

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+; –)	
	первый	второй	третий	третье-го года к пер-вому	третье-го года ко вто-рому	третье-го года от пер-вого	третье-го года от вто-рого
Степень охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом, всего, %							
В том числе по потребительской кооперации, %							
Розничный товарооборот всех торгующих систем района, всего, млн р.	53 076	67 160,2	83 268,7				
В том числе районного центра, млн р.	25 363	32 131,8	41 212,1				
Доля райпо в общем объеме товарооборота района, всего, %							
В том числе районного центра, %							
Индекс цен на потребительские товары	1,00	1,059	1,126				

Задача 10.7. На основании данных таблицы 22 рассчитайте влияние показателей обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования на динамику розничного товарооборота. Результаты оформите в самостоятельно разработанной таблице. Сделайте выводы.

Таблица 22– **Влияние обеспеченности товарными ресурсами и эффективности их использования на изменение розничного товарооборота организации, млн р.**

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Влияние факторов на изменение розничного товарооборота
	первый	второй		
Запасы товаров на начало периода	2 921			
Поступление товаров	33 303	40 870		
БАЛАНС				
Розничный товарооборот				
Прочее выбытие	17	32		
Запасы товаров на конец периода	3 709	4 622		
БАЛАНС				

Задача 10.8. На основании данных таблицы 23 определите влияние на изменение фактического розничного товарооборота по сравнению с предшествующим годом по райпо факторов, связанных с изменением:

- численности обслуживаемого населения;
- покупательных фондов на одного человека;
- степени охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом.

Напишите выводы в виде аналитической записки.

Таблица 23 – Влияние на изменение розничного товарооборота факторов, связанных с численностью обслуживаемого населения и его доходами

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)			
			все-го	в том числе		
	предшес-твующий	отчет-ный		числен-ности насе-ления	покупа-тельных фондов на одного че-ловека	степе-ни охвата
Розничный товарооборот, млн р.	32 498	39 925				
Численность обслуживаемо-го населения, тыс. чел.	40	38,7				
Покупательные фонды, млн р.	91 700	101 800				
Покупательные фонды на душу населения, млн р.						
Охват покупательных фон-дов населения розничным товарооборотом, %						

Задача 10.9. На основании данных таблицы 24 определите влияние факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов, на изменение розничного товарооборота в отчетном году по сравнению с предшествующим годом в действующих и сопостави-мых ценах.

Индекс цен равен 1,077.

Рассчитайте долю прироста розничного товарооборота за счет экстенсивного и интенсивного факторов.

Напишите выводы в виде аналитической записки.

Таблица 24 – Влияние на товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования ресурсов по организации за отчетный год по сравнению с предшествующим

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
	предше- ствую- щий	отчетный		всего	в том числе за счет изменения	
					числен- ности	производи- тельности
Розничный товарообо- рот, млн р.:						
в действующих ценах	32 498	39 925				
в сопоставимых ценах						
Численность торговых работников, чел.	430	442			–	–
Производительность труда, млн р.:						
в действующих ценах					–	–
в сопоставимых ценах					–	–

Задача 10.10. Рассчитайте влияние на изменение объема розничного товарооборота райпо эффективности использования материально-технической базы за предшествующий и отчетный годы исходя из данных, приведенных в таблице 25. Сделайте выводы.

Для расчета влияния факторов на изменение объема розничного товарооборота используется формула

$$\Delta \hat{I} = \hat{E} \cdot S \cdot t,$$

где K – количество магазинов, ед.;

S – торговая площадь, в среднем приходящаяся на 1 магазин, м²;

t – товарооборот на 1 м² площади, млн р.

Таблица 25 – Расчет влияния на розничный товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования материально-технической базы организации за отчетный год по сравнению с предшествующим

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; –)	Влияние на изменение розничного товарооборота (+; –)		
	предшествующий	отчетный			количества магазинов	товарооборота на 1 м ² торговой площади	средней торговой площади на 1 магазин
Розничный товарооборот, млн р.	32 498	39 925					
Количество магазинов, ед.	134	132					

Окончание таблицы 25

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; -)	Влияние на изменение розничного товарооборота (+; -)		
	предшествующий	отчетный			количества магазинов	товарооборота на 1 м ² торговой площади	средней торговой площади на 1 магазин
Общая торговая площадь, м ²	11 137	11 053					
Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.							
Средняя торговая площадь на 1 магазин, м ²							

Задача 10.11. Произведите анализ показателей эффективности использования материально-технической базы на основании данных таблицы 26. В процессе анализа определите влияние факторов, связанных с наличием и использованием материально-технической базы, на изменение розничного товарооборота отчетного года по сравнению с предшествующим годом.

Рассчитайте долю прироста розничного товарооборота за счет экстенсивного и интенсивного факторов.

Сделайте выводы.

Таблица 26 – Влияние фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств на изменение розничного товарооборота отчетного года по сравнению с предшествующим

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
	предше- ствующий	отчетный		всего	в том числе за счет изменения	
					среднегодовой стоимости ос- новных средств	фондоот- дачи
Розничный товаро- оборот, млн р.	32 498	39 925				
Среднегодовая сто- имость основных средств, млн р.	7 809	9 649				
Фондоотдача, р.						
Фондоемкость, р.						

Задача 10.12. Рассчитайте ожидаемый товарооборот как базу для планирования на следующий год.

Фактический товарооборот торговой организации за 9 месяцев отчетного года составил 176 900,8 млн р., процент выполнения плана за данный период – 118,3%, план товарооборота на IV квартал – 43 696,9 млн р.

Задача 10.13. На основании данных таблицы 27 определите сумму розничного товарооборота торговой организации на планируемый год, используя следующие данные:

1. В планируемом году предполагается рост процентного соотношения розничного товарооборота и покупательных фондов на 2,7%, доли рынка торговой организации – на 3% по сравнению с отчетным годом.

2. Покупательные фонды предусматривается увеличить на 26% по сравнению с отчетным годом.

Сделайте выводы.

Таблица 27 – **Информация о розничном товарообороте и покупательных фондах**

Показатели	Годы		Темп роста, %	Отклонение (+; –)
	отчетный	планируемый		
Розничный товарооборот района деятельности, млн р.	83 268,7			
Покупательные фонды населения района, млн р.	101 800			
Розничный товарооборот торговой организации, млн р.	39 925			
Процент охвата покупательных фондов розничным товарооборотом				
Доля рынка, %				

Задача 10.14. На основании данных таблицы 28 рассчитайте общий объем розничного товарооборота торговой организации методом скользящей средней на планируемый год.

Таблица 28 – **Расчет выровненных показателей прироста товарооборота, %**

Периоды	Прирост товарооборота в сопоставимых ценах	Выровненные показатели		
1-й	16,0			
2-й	18,0			
3-й	20,0			
4-й	21,0			
5-й	23,0			

Розничный товарооборот в отчетном году составил 39 925 млн р.
Индекс цен в планируемом году равен 1,09.

Задача 10.15. Рассчитайте план розничного товарооборота торговой организации из потребности в прибыли на основании следующих данных:

1. Потребность торговой организации в финансовых ресурсах составит 350 млн р.
2. Доля отчислений из прибыли – 18%.
3. Сумма расходов на реализацию в плановом периоде составит 3 500 млн р.
4. Уровень дохода от реализации в планируемом году – 19%.

Задача 10.16. Рассчитайте общий объем розничного товарооборота на планируемый год, который обеспечит получение прибыли от реализации товаров в размере 210 млн р., с учетом следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов в планируемом году составит 710 млн р.
2. Средний уровень дохода торговой организации – 18,9%.
3. Уровень условно-переменных расходов – 11,2% к розничному товарообороту.

Задача 10.17. Рассчитайте сумму розничного товарооборота торговой организации исходя из плана чистой прибыли, необходимой для производственного и социального развития торговой организации, на основании следующих данных:

1. Необходимая сумма чистой прибыли в планируемом году – 210 млн р.
2. Ставка налога на прибыль – 18%.
3. Рентабельность в планируемом году – 1,5%.

Задача 10.18. Разработайте план розничного товарооборота райпо на основании следующих данных:

1. Розничный товарооборот в отчетном году ожидается в размере 39 925 млн р.
2. В планируемом году ожидается рост потребительских цен на 10%.

3. Экономисты райпо считают возможным увеличить физический объем розничного товарооборота на 12%.

Задача 10.19. Определите объем продажи пальто по райпо на планируемый год на основе следующих данных:

1. В отчетном году планируется реализовать пальто на 510 млн р.
2. Коэффициент эластичности спроса на пальто от среднедушевых размеров доходов – 1,2.
3. Рост реальных денежных доходов в планируемом году составит 5%.
4. Увеличение численности населения составит 0,75%.
5. Индекс цен в планируемом году будет равен 1,12.

Задача 10.20. Определите товарооборот по хлебу и хлебобулочным изделиям по потребительскому обществу в планируемом году исходя из следующих данных:

1. Товарооборот по хлебу и хлебобулочным изделиям в отчетном году составил 120,4 млн р.
2. В планируемом году предусмотрено увеличить продажу хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения в физическом измерении на 1,8%, численность обслуживаемого населения уменьшится на 1,2%.

Индекс средней цены 1 кг хлеба и хлебобулочных изделий рассчитайте самостоятельно исходя из данных таблицы 29.

Таблица 29 – Сведения о ценах на хлеб и хлебобулочные изделия

Внутригрупповой ассортимент	Средняя цена за 1 кг, р.	Структура оборота, %	
		Отчетный год	Планируемый год
Хлеб ржаной	1 020	52	34
Хлеб пшеничный	1 250	29	39
Булочные изделия	1 120	19	27
Итого		100	100

Задача 10.21. На основании данных таблицы 30 определите объем розничного товарооборота торговой организации и ее долю в розничном товарообороте района деятельности на планируемый год.

Таблица 30 – Доля рынка торговой организации

Показатели	Годы		
	отчетный	планируемый	
		в сумме, млн р.	в процентах к отчетному году
Покупательные фонды населения, обслуживаемого системой потребительской кооперации, млн р.	101 800		
Розничный товароборот организации, млн р.	39 925		
Отношение розничного товароборота к покупательным фондам населения, обслуживаемого системой потребительской кооперации, %			
Розничный товароборот всех торговых организаций района, млн р.	83 268,7		
Удельный вес потребительского общества во всем розничном товарообороте района, %			

В планируемом году ожидается рост покупательных фондов населения на 8%, степень охвата их розничным товарооборотом райпо предусматривается увеличить на 1,5%.

Товарооборот всех торговых систем в районе планируется увеличить на 6,8%.

Задача 10.22. На основании данных таблицы 31 рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности по торговой организации за трехлетний период.

В заключении оцените динамику запаса финансовой прочности по торговой организации.

Таблица 31 – Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности по торговой организации за трехлетний период

Годы	Сумма условно-постоянных расходов, млн р.	Уровень дохода от торговой деятельности, %	Уровень условно-переменных расходов, %	Точка безубыточности, млн р.		Объем товарооборота, млн р.	Запас финансовой прочности, %	
				Расчет	Значение		Расчет	Значение
Первый	550	17,77	15,1			32 498		
Второй	680	17,79	14,7			39 925		
Третий	910	17,83	14,8			52 106		

Задача 10.23. Рассчитайте план товарооборота по кварталам исходя из установленной суммы плана товарооборота 43 500 млн р.

Удельный вес товарооборота I квартала – 20%, II квартала – 25, III квартала – 30, IV квартала – 25%.

Задача 10.24. На основании данных таблицы 32 определите объем розничного товарооборота по месяцам на планируемый год по торговой организации, если план товарооборота на год установлен в размере 45 500 млн р.

Таблица 32 – Расчет сезонных колебаний товарооборота

Месяцы	Розничный товароборот, млн р.			Средний оборот одноименных месяцев, млн р.	Индекс сезонности (гр. 5 : итог гр. 5)	Планируемый объем товарооборота с учетом сезонности, млн р.
	Базисный год	Предшествующий год	Отчетный год			
1	2	3	4	5	6	7
Январь	1 882	2 116	2 715			
Февраль	1 844	2 039	2 454			
Март	1 982	2 422	2 928			
Апрель	1 871	2 655	3 221			
Май	1 932	2 711	3 215			
Июнь	2 103	2 763	3 518			
Июль	2 198	3 259	3 924			
Август	2 183	3 189	3 910			
Сентябрь	2 082	2 739	3 496			
Октябрь	2 148	2 837	3 443			
Ноябрь	2 065	2 678	3 316			
Декабрь	2 422	3 063	3 787			
Всего за год						

Задачи для самостоятельной работы

Задача 10.25. Оцените динамику развития удельного веса розничного товарооборота в регионе по райпо Гомельского облпотребсоюза, используя данные таблицы 33.

Дайте рейтинговую оценку положению каждого райпо на рынке по годам анализируемого периода и изменению доли рынка за первый и шестой годы.

Оцените динамику удельного веса розничного товарооборота Гомельского и Светлогорского райпо в товарообороте региона.

Таблица 33 – Развитие розничного товарооборота в регионе по райпо Гомельского облпотребсоюза за 6 лет, %

Райпо	Удельный вес потребительской кооперации в регионе						Отклонение шестого года от первого (+; –)
	Первый год	Второй год	Третий год	Четвертый год	Пятый год	Шестой год	
Брагинское	71,2	69,8	71,1	72,2	70,2	68,0	
Буда-Кошелёвское	62,2	57,1	54,4	52,1	48,6	44,9	
Ветковское	57,7	58,6	57,9	56,9	55,1	54,3	
Гомельское	48,6	45,3	44,6	44,9	43,1	40,0	
Добрушское	68,3	65,0	66,6	66,8	61,1	61,3	
Ельское	59,5	54,1	53,1	55,1	52,5	55,6	
Житковичское	60,5	52,6	54,0	53,2	52,8	51,8	
Жлобинское	12,3	12,8	13,8	14,0	13,5	13,0	
Калинковичское	27,0	26,3	27,3	26,7	26,7	24,9	
Кормяное	85,8	85,5	88,3	84,6	80,8	78,1	
Лельчицкое	78,2	75,8	73,5	71,1	71,1	65,5	
Лоевское	75,9	75,7	75,1	74,8	73,5	70,7	
Мозырское	85,1	83,2	81,7	81,1	75,2	72,4	
Наровляное	60,1	57,5	62,2	63,5	60,6	55,2	
Октябрьское	77,8	78,8	81,3	80,9	79,3	75,2	
Петриковское	56,6	59,0	60,7	59,3	58,4	54,9	
Речицкое	19,5	20,0	20,3	20,5	19,4	18,6	
Рогачевское	26,9	26,6	28,3	27,8	27,4	26,4	
Светлогорское	14,0	14,4	15,3	15,6	14,6	15,3	
Хойникское	69,0	64,6	67,3	64,1	60,7	58,5	
Чечерское	58,6	58,0	57,1	53,9	52,7	50,2	

Задача 10.26. На основании данных таблицы 34 оцените развитие розничного товарооборота Гомельского облпотребсоюза за 6 лет, рассчитав среднегодовой темп роста.

Сделайте выводы.

Таблица 34 – Темпы роста розничного товарооборота Гомельского облпотребсоюза за 6 лет, %

Райпо	Годы						Отклонение шестого года от первого (+; –)
	первый	второй	третий	четвертый	пятый	шестой	
Брагинское	114,9	112,6	119,4	110,4	111,3	102,0	
Буда-Кошелёвское	115,9	111,0	111,8	108,9	107,4	89,2	
Ветковское	118,6	116,2	113,1	112,0	113,0	97,6	
Гомельское	118,6	118,4	119,9	115,8	113,2	98,6	
Добрушское	109,3	112,7	118,4	109,9	111,1	99,4	
Ельское	114,3	112,0	118,0	110,8	112,6	100,1	
Житковичское	112,8	109,3	122,2	112,2	113,4	95,5	
Жлобинское	124,5	119,8	122,6	111,3	113,3	97,1	
Калинковичское	114,6	109,9	117,4	108,6	113,5	98,6	
Кормяное	111,3	114,4	116,8	110,7	112,0	100,4	
Лельчицкое	117,3	112,8	112,4	110,5	109,5	89,5	
Лоевское	114,1	120,3	114,9	111,6	111,1	93,6	
Мозырское	113,6	110,9	117,0	110,1	111,1	99,4	
Наровляное	105,4	107,0	126,5	111,3	108,9	99,8	
Октябрьское	119,9	113,2	117,6	110,3	110,7	95,0	
Петриковское	123,5	117,5	121,0	111,6	113,9	96,7	
Речицкое	107,8	113,6	114,5	112,9	109,9	96,3	
Рогачевское	114,5	110,4	116,7	110,2	112,1	97,8	
Светлогорское	118,4	118,5	124,3	112,8	111,7	102,4	
Хойникское	113,9	111,9	114,3	106,3	107,0	97,9	
Чечерское	116,2	115,4	115,0	104,5	106,6	96,0	
Облпотребсоюз	114,2	113,7	117,8	110,9	112,1	99,0	

Задача 10.27. На основании данных таблицы 35 оцените равномерность выполнения плана розничного товарооборота торговой организации по годам за трехлетний период.

Таблица 35 – **Розничный товарооборот торговой организации по годам и месяцам за трехлетний период, млн р.**

Периоды	Годы					
	первый		второй		третий	
	план	факт	план	факт	план	факт
Январь	2 095	1 882	2 290	2 116	2 950	2 715
Февраль	1 985	1 844	2 190	2 039	2 795	2 454
Март	2 090	1 982	2 460	2 422	3 300	2 928
Итого за I квартал						
Апрель	2 122	1 871	2 700	2 655	3 630	3 221
Май	2 154	1 932	2 874	2 711	3 350	3 215
Июнь	2 250	2 103	2 900	2 763	3 800	3 518
Итого за II квартал						
Июль	2 300	2 198	3 270	3 259	4 160	3 924
Август	2 320	2 183	3 250	3 189	4 110	3 910
Сентябрь	2 390	2 082	2 920	2 739	3 750	3 496
Итого за III квартал						
Октябрь	2 400	2 148	2 900	2 837	3 830	3 443
Ноябрь	2 274	2 065	2 860	2 678	3 690	3 316
Декабрь	2 550	2 422	3 155	3 063	4 060	3 787
Итого за IV квартал						
Всего за год						

Задача 10.28. Оцените структуру розничного товарооборота по областным потребсоюзам и в целом по системе потребительской кооперации на основании данных таблицы 36.

Дайте рейтинговую оценку по удельному весу недовольственных товаров в общем товарообороте и его изменению.

Сделайте выводы.

Таблица 36 – **Структура розничного товарооборота по областным потребсоюзам и Белкоопсоюзу за 6 лет, %**

Облпотребсоюзы	Годы						Отклонение шестого года от первого (+; -)
	первый	второй	третий	четвертый	пятый	шестой	
Продовольственные товары							
Брестский	77,0	76,6	77,6	76,9	76,7	76,2	
Витебский	79,1	79,1	79,9	78,9	78,2	78,1	
Гомельский	80,4	79,6	79,2	78,1	77,7	78,3	
Гродненский	81,1	81,8	82,0	81,4	80,7	79,8	
Минский	79,3	79,6	80,2	79,4	78,8	78,3	
Могилевский	82,6	83,4	82,9	81,8	81,0	80,5	
Белкоопсоюз	79,8	79,7	80,1	79,2	78,6	78,3	

Окончание таблицы 36

Облпотребсоюзы	Годы						Отклонение шестого го- да от перво- го (+; –)
	первый	второй	третий	четвертый	пятый	шестой	
Непродовольственные товары							
Брестский	23,0	23,4	22,4	23,1	23,3	23,8	
Витебский	20,9	20,9	20,2	21,1	21,8	21,9	
Гомельский	19,6	20,4	20,8	21,9	22,3	21,7	
Гродненский	18,9	18,2	18,0	18,6	19,3	20,2	
Минский	20,7	20,4	19,9	20,6	21,2	21,7	
Могилевский	17,4	16,6	17,1	18,2	19,0	19,5	
Белкоопсоюз	20,2	20,3	19,9	20,8	21,4	21,7	

Задача 10.29. На основании данных таблицы 37 определите влияние показателей балансовой увязки на выполнение плана розничного товарооборота по магазинам потребительского общества.

Таблица 37 – **Результаты балансовой увязки показателей розничного товарооборота по магазинам потребительского общества, млн р.**

Магазины	Отклонение от плановых показателей				Влияние по балансовой увязке на розничный товарооборот		
	розничного товарооборота	запасов на начало года	прочего выбытия	поступления	запасов на начало года	прочего выбытия	поступления
Магазин № 1	+16	+15	+8	+39			
Магазин № 3	+89	–6	+4	+87			
Магазин № 7	–35	+4	+5	–26			
Магазин № 8	+70	–12	–6	+52			
Магазин № 12	–20	–5	–3	–28			
Магазин № 13	+65	+28	+3	+96			
Магазин № 15	+76	+20	+5	+101			
Остальные магазины	+77	+76	+9	+162			
Всего	+338	+120	+25	+483			

Задача 10.30. Исходя из данных таблицы 38 определите влияние на изменение розничного товарооборота факторов, связанных со стимулированием труда работников.

Напишите выводы в виде аналитической записки.

Таблица 38 – Расчет влияния на изменение розничного товарооборота факторов, связанных со стимулированием труда

Показатели	Условные обозначения	Годы		Подстановки	
		предшествующий	отчетный	$\frac{\PhiЗП_1 \cdot ПТ_0}{ЗП_0}$	$\frac{\PhiЗП_1 \cdot ПТ_0}{ЗП_1}$
Розничный товарооборот, млн р.	<i>РТО</i>	32 498	39 925		
Фонд заработной платы, млн р.	<i>ФЗП</i>	2 343,1	2 978,4		
Среднесписочная численность, чел.	<i>Ч</i>	430	442		
Средняя заработная плата, млн р.	<i>СЗП</i>				
Производительность труда, млн р.	<i>ПТ</i>				

Задача 10.31. Определите величину ожидаемого товарооборота и степень выполнения его плана за ноябрь, декабрь и за год.

План розничного товарооборота на год – 28 500 млн р., в том числе на ноябрь и декабрь – 4 780 млн р. Фактически за 9 месяцев розничный товарооборот составил 22 500 млн р., за октябрь – 2 320 млн р. В ноябре и декабре планируется увеличение объема реализации на 3%.

Задача 10.32. Рассчитайте сумму розничного товарооборота на планируемый год на основе следующих данных:

1. Розничный товарооборот района в отчетном году составил 83 268,7 млн р., покупательные фонды населения района – 101 800 млн р.

2. В планируемом году предполагается прирост покупательных фондов в размере 25,2%, увеличение процентного соотношения розничного товарооборота к покупательным фондам – на 1,9 пункта.

Задача 10.33. Рассчитайте общий объем розничного товарооборота торговой организации методом скользящей средней на планируемый год с учетом следующих данных:

1. Розничный товарооборот в отчетном году составил 39 925 млн р.

2. За предшествующие 5 лет цепные темпы роста физического объема розничного товарооборота составили 102,5, 104,6, 102,2, 103,6, 105,2% соответственно.

3. Индекс цен в планируемом году равен 1,09.

Задача 10.34. Рассчитайте объем розничного товарооборота торговой организации на планируемый год, необходимый для получения минимальной прибыли, исходя из следующих данных:

1. Планируемая сумма основных и оборотных средств организации составит 9 800 млн р., долевое участие собственных средств организации в формировании активов – 40%, ставка депозита банка – 13% годовых, ставка налога на прибыль – 18%.

2. Планируемая сумма условно-постоянных расходов – 1 620 млн р., уровень дохода, остающегося в распоряжении организации, – 18,2%, уровень условно-переменных расходов – 11,2%.

Задача 10.35. Определите плановый объем продажи товаров розничной торговой сети на основе следующих данных:

1. Потребление кондитерских изделий на душу населения в текущем году составило 8,5 кг.

2. Численность населения, обслуживаемого райпо в планируемом году, – 43 500 чел.

3. Денежные доходы в расчете на душу населения увеличатся в планируемом году на 2,6%.

4. Коэффициент эластичности спроса на кондитерские изделия равен 0,95.

Структура оборота и средние цены отдельных видов кондитерских изделий в планируемом году приведены в таблице 39.

Таблица 39 – Сведения о ценах на кондитерские изделия

Виды кондитерских изделий	Структура оборота, %	Средняя цена за 1 кг, р.
Сахаристые	59,0	24 500
Мучнистые	35,0	13 250
Прочие	6,0	12 100
Итого	100	

Задача 10.36. Определите объем продажи верхнего трикотажа по райпо на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Товарооборот по продаже верхнего трикотажа в отчетном году – 1 120 млн р.

2. Среднедушевые покупательные фонды населения увеличатся в планируемом году на 21%.

3. Коэффициент эластичности спроса населения на верхний трикотаж от среднедушевых покупательных фондов – 1,052.

4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году увеличится на 2,5%.

Задача 10.37. Рассчитайте сумму розничного оборота торгового центра, которая обеспечит ему безубыточную работу в планируемом году, исходя из следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию в планируемом году составит 820 млн р., условно-переменных – 11,8% к обороту.

2. Планируемый уровень доходов – 21%.

Задача 10.38. Рассчитайте критические объемы деятельности торговой организации на планируемый год, используя следующие данные:

1. Планируемый уровень доходов от реализации товаров составит 19% к товарообороту, уровень расходов на реализацию товаров (по переменным статьям) – 9,2% к товарообороту, сумма расходов на реализацию товаров по постоянным статьям – 780 млн р.

2. Требуемый уровень прибыльности на вложенный капитал – 12%, размер функционирующего капитала – 1 180 млн р.

3. Доля прибыли, отчисляемая в бюджет, – 18%.

Задача 10.39. Исходя из установленного плана товарооборота на год в размере 43 500 млн р. по торговой организации определите план товарооборота по месяцам. Планирование товарооборота произведите с учетом фактически сложившейся сезонности реализации товаров (таблица 40).

Таблица 40 – Расчет плана розничного товарооборота по месяцам года

Периоды	Годы						
	отчетный					планируемый	
	план, млн р.	удель- ный вес, %	факт, млн р.	удель- ный вес, %	отклоне- ние по удельно- му весу, %	удельный вес месяца в годовом объеме то- варооборо- та, %	объем то- варообо- рота, млн р.
Январь	2 950		2 715				
Февраль	2 795		2 454				
Март	3 300		2 928				
Апрель	3 630		3 221				
Май	3 350		3 215				
Июнь	3 800		3 518				

Окончание таблицы 40

Периоды	Годы						
	отчетный					планируемый	
	план, млн р.	удель- ный вес, %	факт, млн р.	удель- ный вес, %	отклоне- ние по удельно- му весу, %	удельный вес месяца в годовом объеме то- варооборо- та, %	объем това- рообо- рота, млн р.
Июль	4 160		3 924				
Август	4 110		3 910				
Сентябрь	3 750		3 496				
Октябрь	3 830		3 443				
Ноябрь	3 690		3 316				
Декабрь	4 060		3 787				
Всего за год							

Задача 10.40. На основании данных таблицы 41 определите объем розничного товарооборота по отдельным товарным группам на планируемый год по торговой организации, используя установленный план товарооборота в целом по организации в размере 8 100 млн р.

Таблица 41 – Расчет плана розничного товарооборота по товарным группам

Товарные группы	Розничный товарооборот предшествующего года, млн р.	Розничный товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах, млн р.	Индекс роста розничного товарооборота	Прирост товарооборота, %	Коэффициент эластичности	Розничный товарооборот планируемого года, млн р.
Одежда	58,43	60,1				
Галантерея	35,3	36,2				
Культтовары	22,2	23,0				
Прочие	7 641,3	7 862,6				

Задача 10.41. По материалам анализа за 3 предшествующих года коэффициент эластичности по группе «Галантерея» составил 1,03. Покупательные фонды обслуживаемого населения (в расчете на одного человека) в планируемом году увеличатся на 1,8%, численность обслуживаемого населения возрастет на 1,6%. Товарооборот по данной группе товаров в отчетном году составил 36,2 млн р.

Определите товарооборот по группе «Галантерея» на планируемый год.

Тема 11. Оптовый товарооборот

Содержание темы

Связь розничного товарооборота с оптовым. Развитие оптовой торговли в условиях рыночных отношений. Функции оптовой торговли. Понятие посреднической деятельности.

Соотношений категорий «товарооборот оптовой торговли» и «оптовый товарооборот», определение преимущественного вида деятельности торговли.

Экономическая сущность, характеристика и классификация оптового товарооборота (по формам товародвижения, категориям покупателей, регионам, структуре и ассортименту). Посреднический товарооборот, его сущность, отражение в отчетности.

Особенности анализа, прогнозирования и планирования общего объема и структуры оптового товарооборота в целом, по источникам поступления товаров. Понятие звенности товародвижения. Определение зоны обслуживания оптовой торговли, товарооборота организаций-покупателей и участия оптовой торговли в его формировании. Методика определения излишнего (недостающего) оптового товарооборота в результате изменения звенности товародвижения.

Методы разработки плана оптового товарооборота. Порядок планирования оптового товарооборота по отдельным группам товаров (исходя из потребности зоны обслуживания и схем товародвижения; с помощью коэффициента эластичности изменений оптового и розничного товарооборота). Методика прогнозирования товарооборота по общему объему (исходя из товарооборота организаций-покупателей и звенности товародвижения, потребности в прибыли).

Резервы роста товарооборота оптовой торговли и пути рационализации товародвижения.

Семинарское занятие 1

План

1. Сущность, значение и функции оптовой торговли.
2. Особенности и основные направления развития оптовой торговли в Республике Беларусь и системе потребительской кооперации.

3. Экономическая сущность, характеристика и классификация оптового товарооборота.

4. Посреднический товарооборот, его сущность, отражение в отчетности.

5. Звенность товародвижения: экономическая сущность, методы расчета.

Темы рефератов

1. Тенденции развития оптовой торговли Республики Беларусь и их практическая реализация.

2. Основные направления развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

3. Зарубежный опыт развития оптовой торговли.

4. Оптовые посредники и их значение в рыночной экономике.

5. Пути рационализации товародвижения.

6. Пути совершенствования взаимоотношений с поставщиками (производителями) и покупателями организации оптовой торговли.

Семинарское занятие 2

План

1. Цель, задачи, источники информации анализа общего объема оптового товарооборота.

2. Последовательность анализа общего объема оптового товарооборота.

3. Оценка факторов, воздействующих на оптовый товарооборот и звенность товародвижения.

4. Методические подходы к расчету плана оптового товарооборота и звенности товародвижения.

5. Резервы роста товарооборота оптовой торговли и пути рационализации товародвижения.

Темы рефератов

1. Особенности анализа объемных показателей деятельности оптовых организаций в современных условиях.

2. Направления совершенствования аналитической работы в оптовой торговле.

3. Совершенствование методических подходов к планированию объемных показателей деятельности оптовых организаций.

4. Возможные резервы роста товарооборота оптовой организации.

Примеры решения задач

Пример 1. Определите влияние на оптовый товарооборот организации изменения численности торговых работников и производительности их труда по данным таблицы 42.

Таблица 42 – **Динамика оптового товарооборота и среднесписочной численности работников оптового звена универсальной базы**

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Оптовый товарооборот, млн р.	107 867	153 521
Среднесписочная численность работников оптового звена, чел.	157	165
Товарооборот на одного работника, млн р.		

Аналитическую таблицу составьте самостоятельно. По результатам факторного анализа напишите выводы. Рассчитайте долю прироста оптового товарооборота за счет интенсивного фактора.

Решение

Расчет влияния изменения численности торговых работников и производительности их труда на оптовый товарооборот универсальной базы приведен в таблице 43.

Таблица 43 – **Расчет влияния изменения численности торговых работников и производительности их труда на оптовый товарооборот универсальной базы**

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Скорректированный показатель	Влияние факторов (+; –)	
	предшествующий	отчетный			Чср	ПТ
Оптовый товарооборот, млн р.	107 867	153 521	+45 654	113 363	+5 496	+40 158
Среднесписочная численность работников оптового звена (Чср), чел.	157	165	+8	165	–	–
Товарооборот на одного работника (ПТ), млн р.	687,051	930,430	+243,379	687,051	–	–

1. Влияние изменения среднесписочной численности работников оптового звена составит:

$$113\,363 - 107\,867 = 5\,496 \text{ млн р.}$$

2. Влияние изменения товарооборота на одного работника составит:

$$153\,521 - 113\,363 = 40\,158 \text{ млн р.}$$

3. Доля прироста оптового товарооборота за счет интенсивного фактора равна:

$$40\,158 : 45\,654 \cdot 100 = 87,96\%.$$

Вывод: В отчетном году по сравнению с предшествующим годом оптовый товарооборот универсальной базы увеличился на 45 654 млн р.

Рост среднесписочной численности работников организации на 8 чел. позволил дополнительно получить оптовый товарооборот в размере 5 496 млн р.; увеличение же товарооборота на одного работника базы на 243,379 млн р. способствовало приросту общего объема товарооборота на 40 158 млн р.

Доля прироста оптового товарооборота за счет интенсивного фактора (производительности труда) составила 87,96%.

Пример 2. На основании данных таблицы 44 определите влияние на объем оптового товарооборота факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов универсальной базы.

Таблица 44 – **Исходная информация для расчета влияния факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов по универсальной базе**

Показатели	Условные обозначения	Годы	
		предшествующий	отчетный
Оптовый товарооборот, млн р.	<i>O</i>	107 867	153 521
Среднесписочная численность работников оптового звена, чел.	<i>Ч</i>	157	165
Среднее число дней, отработанных одним работником в год	<i>Д</i>	233	241
Среднее число часов, отработанных одним работником в день	<i>t</i>	7,3	7,5
Выработка на 1 отработанный человеко-час, млн р.	<i>В</i>		

При проведении расчетов используйте метод цепных подстановок и следующую формулу:

$$O = Ч \cdot Д \cdot t \cdot В.$$

Расчеты оформите в самостоятельно разработанной таблице.

Решение

Расчет влияния факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов, на объем оптового товарооборота универсальной базы представлен в таблице 45.

Таблица 45 – Расчет влияния факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов, на объем оптового товарооборота универсальной базы

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Подстановки			Влияние факторов (+; –)
	предшествующий	отчетный		I	II	III	
Оптовый товарооборот, млн р.	107 867	153 521	+45 654	113 363	117 256	120 468	–
Среднесписочная численность работников оптового звена, чел.	157	165	+8	165	165	165	5 496
Среднее число дней, отработанных одним работником в год	233	241	+8	233	241	241	3 892
Среднее число часов, отработанных одним работником в день	7,3	7,5	+0,2	7,3	7,3	7,5	3 212
Выработка на 1 отработанный человеко-час, млн р.	0,404	0,515	+0,111	0,404	0,404	0,404	33 053

1. Выработка на 1 отработанный человеко-час в предшествующем году составит:

$$107\,867 : 157 : 233 : 7,3 = 0,404 \text{ млн р.}$$

2. Выработка на 1 отработанный человеко-час в отчетном году равна:

$$153\,521 : 165 : 241 : 7,5 = 0,515 \text{ млн р.}$$

3. Влияние изменения среднесписочной численности работников оптового звена составит:

$$113\,363 - 107\,867 = 5\,496 \text{ млн р.}$$

4. Влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним работником в год, составит:

$$117\,256 - 113\,363 = 3\,892 \text{ млн р.}$$

5. Влияние изменения среднего числа часов, отработанных одним работником в день, следующее:

$$120\,468 - 117\,256 = 3\,212 \text{ млн р.}$$

6. Влияние изменения выработки на 1 отработанный человеко-час составит:

$$153\,521 - 120\,468 = 33\,053 \text{ млн р.}$$

Пример 3. Определите план оптового товарооборота универсальной базы по реализации обуви на основе следующих данных:

1. План розничного товарооборота организаций, обслуживаемых базой, по реализации обуви составит 69 578 млн р., в том числе на IV квартал планируемого года – 18 786 млн р.

2. Поступление обуви в розничную торговую сеть минуя оптовую базу составит 60% от необходимого объема поступления.

3. Товарные запасы по обуви в розничной торговой сети на начало планируемого года составят 894,7 млн р.

4. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 40 дней.

Решение

1. Плановый однодневный товарооборот розничной торговой сети по реализации обуви составит:

$$69\,578 : 365 = 190,625 \text{ млн р.}$$

2. Норматив товарных запасов по обуви на IV квартал планируемого года в сумме равен:

$$190,625 \cdot 40 = 7\,625 \text{ млн р.}$$

3. Необходимый размер поступления обуви в розничную торговую сеть в планируемом году составит:

$$69\,578 + 7\,625 - 894,7 = 76\,308,3 \text{ млн р.}$$

4. Необходимый размер поступления обуви в розничную торговую сеть в планируемом году от оптовой базы (оптовый товарооборот) следующий:

$$76\,308,3 \cdot ((100 - 60) : 100) = 30\,523,320 \text{ млн р.}$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 11.1. Произведите анализ показателей, характеризующих объемы деятельности оптовой организации за 2008–2010 гг., используя данные таблицы 46.

Таблица 46 – Динамика показателей деятельности универсальной базы за 3 года

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	первый	второй	третий	третьего года к первому	третьего года ко второму
Оптовый оборот, млн р.	101 961	107 867	153 521		
Розничный товарооборот, млн р.	8 199	19 424	54 017		
Товарооборот общественного питания, млн р.	530	650	720		
Индекс потребительских цен	1,152 9	1,129 5	1,083 9		

Расчеты произведите как в действующих, так и в сопоставимых ценах.

По результатам анализа сделайте выводы. Дайте общую оценку деятельности оптовой организации.

Укажите, какие тенденции характерны для развития оптового звена потребительской кооперации.

Задача 11.2. Произведите анализ динамики структуры оптового товарооборота универсальной базы за 3 года по данным таблицы 47.

Таблица 47 – Динамика структуры оптового товарооборота универсальной базы за 3 года

Показатели	Годы						Отклонение по удельному весу, %	
	первый		второй		третий		третьего года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
Оборот организации оптовой торговли, всего	110 961		107 867		153 521		×	×

В том числе:								
1. Оптовый товарооборот	97 936		97 629		128 949			
из него:								
продажа товаров на экспорт	579		814		1 281			

Окончание таблицы 47

Показатели	Годы						Отклонение по удельному весу, %	
	первый		второй		третий		третье-го года от первого	третьего года от второго
	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %	сумма, млн р.	удельный вес, %		
продажа товаров на внутренний рынок Республики Беларусь, всего	110 382		107 053		152 240			
в том числе:								
продажа товаров организациям потребительской кооперации	96 700		101 757		144 207			
продажа товаров другим торгующим системам	13 682		5 296		8 033			
2. Оборот торговой посреднической деятельности в размере вознаграждения	13 025		10 238		24 572			

Сделайте выводы.

Разработайте мероприятия по увеличению объемов деятельности универсальной базы.

Задача 11.3. Произведите анализ оптового товарооборота базы, используя данные таблицы 48. В процессе анализа определите процент выполнения плана и динамику оптового товарооборота.

Таблица 48 – **Звенность товародвижения по универсальной базе за отчетный год**

Показатели	Годы		Темп роста,
	предше-	отчетный	

	ствую- щий	план	факт	процент выпол- нения плана	%, или откло- нение (+; -)
Оптовый товарооборот, всего, млн р.	107 867	135 024	153 521		
В том числе реализация товаров орга- низациям потребительской коопера- ции, млн р.	101 757	142 355	144 207		

Окончание таблицы 48

Показатели	Годы			Темп роста, %, или откло- нение (+; -)
	предше- ствующий	отчетный		
		план	факт	
Розничный товарооборот обслужива- емых организаций системы потреби- тельской кооперации, млн р.	792 945	850 000	909 515	
Звенность товародвижения, %				

Сделайте выводы.

Предложите мероприятия по улучшению развития оптового това-
рооборота базы.

Укажите, каким образом и почему следует увязывать анализ опто-
вого товарооборота с розничным товарооборотом зоны обслуживания.

Задача 11.4. По данным таблицы 49 произведите анализ динамики
структуры оптового товарооборота по укрупненным товарным груп-
пам за 3 года.

Таблица 49 – Динамика структуры оптового товарооборота по укрупненным
товарным группам по универсальной базе за 3 года

Товарные группы	Годы					
	первый		второй		третий	
	сумма, млн р.	удель- ный вес, %	сумма, млн р.	удель- ный вес, %	сумма, млн р.	удель- ный вес, %
Продовольственные товары	96 839		100 790		143 503	
Непродовольственные товары	5 122		7 077		10 018	
Итого						

Аналитическую таблицу составьте самостоятельно.

По результатам анализа сделайте выводы.

Укажите, какие тенденции характерны для развития оптового товарооборота потребительской кооперации.

Задача 11.5. Произведите анализ звенности товародвижения по универсальной базе. Рассчитайте влияние изменения структуры розничного товарооборота зоны обслуживания на динамику отношения оптового товарооборота к розничному на основе данных таблицы 50.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 50 – Динамика звенности товародвижения по универсальной базе

Товарные группы	Розничный товароборот организаций потребительской кооперации зоны обслуживания универсальной базы, млн р.		Оптовая реализация товаров организациям потребительской кооперации, млн р.		Отношение оптового оборота к розничному, %	
	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год
Продовольственные товары	594 558	670 867	95 082	134 790		
Непродовольственные товары	198 387	238 648	6 675	9 417		
Итого	792 945	909 515	101 757	144 207		

Сделайте выводы по проведенным расчетам.

Укажите показатели, которые позволяют дать экономическую характеристику процессу товародвижения.

Задача 11.6. Определите влияние на оптовый товарооборот организации изменения численности торговых работников и их производительности труда на основе данных таблицы 51.

Таблица 51 – Динамика оптового товарооборота и среднесписочной численности работников оптового звена универсальной базы

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Оптовый товарооборот, млн р.	107 000	153 000
Среднесписочная численность работников оптового звена, чел.	15	16
Товарооборот на одного работника, млн р.		

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.
По результатам факторного анализа сделайте выводы.
Рассчитайте долю прироста оптового товарооборота за счет интенсивного фактора.

Задача 11.7. Исходя из данных таблицы 52 определите влияние на объем оптового товарооборота факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов универсальной базы.

Таблица 52 – **Информация для расчета влияния факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов по универсальной базе**

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Оптовый товарооборот, млн р.	107 000	153 000
Среднесписочная численность работников оптового звена, чел.	160	165
Среднее число дней, отработанных одним работником в год	235	241
Среднее число часов, отработанных одним работником в день	7,5	7,8
Выработка на 1 отработанный человеко-час, млн р.		

При проведении расчетов используйте метод цепных подстановок и следующую формулу:

$$O = Ч \cdot Д \cdot t \cdot В.$$

Расчеты оформите в самостоятельно разработанной таблице.

По результатам анализа сделайте выводы.

Разработайте мероприятия по увеличению объема оптового оборота универсальной базы.

Задача 11.8. Определите влияние на оптовый товарооборот универсальной базы показателей обеспеченности товарными ресурсами на основе данных таблицы 53.

Таблица 53 – **Товарный баланс по универсальной базе в действующих ценах, млн р.**

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Влияние на оптовый оборот (+; –)
	предшествующий	отчетный		
Запасы товаров на начало года	1 855			

Поступление товаров				
БАЛАНС				
Оптовый товарооборот	107 867	153 521		
Запасы товаров на конец года	3 420	4 243		
БАЛАНС				

По результатам расчетов сделайте выводы.

Задача 11.9. Определите на планируемый год объем оптового товарооборота универсальной базы в целом и по составу в зависимости от покупателей на основе следующих данных:

1. Оптовый товарооборот универсальной базы в отчетном году составил 153 521 млн р., в том числе реализация товаров организациям потребительской кооперации – 144 207 млн р., продажа товаров на экспорт – 1 281 млн р.

2. Фактический розничный товарооборот обслуживаемых организаций потребительской кооперации в отчетном году составил 909 515 млн р. На будущий год планируется его увеличение на 15%.

3. В планируемом году намечается увеличить процентное отношение оптового оборота по реализации организациям потребительской кооперации к розничному на 2%. Оборот по продаже товаров на экспорт планируется увеличить на 4%. Доля реализации товаров другим торгующим системам по расчетам экономистов должна составить в планируемом году не менее 5% от общего объема оптового товарооборота.

Задача 11.10. Определите на планируемый год объем оптового товарооборота универсальной базы в действующих ценах отчетного года на основе следующих данных:

1. Фактический оптовый товарооборот в отчетном году предполагается достигнуть в размере 153 521 млн р.

2. Норматив товарных запасов на конец IV квартала отчетного года установлен в сумме 4 200 млн р.

3. Норматив товарных запасов на конец IV квартала планируемого года установлен в размере 4 800 млн р.

4. Универсальная база для обеспечения плана оптового товарооборота заключила с производителями и экспортерами договоров поставок на сумму 200 000 млн р.

Задача 11.11. Определите объем оптового оборота, соответствующего точке безубыточности на планируемый год. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию – 2 400 млн р., уровень доходов от реализации товаров – 10,0%, уровень условно-переменных расходов в процентах к оптовому товарообороту – 7,8%.

Укажите, в чем заключается экономический смысл данного показателя.

Установите, какова его практическая значимость в процессе планирования экономических границ деятельности оптовых организаций.

Задача 11.12. Определите объем оптового товарооборота, соответствующего точке минимальной рентабельности. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию – 2 400 млн р., уровень доходов от реализации товаров – 10,0%, уровень условно-переменных расходов в процентах к оптовому товарообороту – 7,8%.

Планируемая сумма прибыли – 2 000 млн р.

Раскройте экономический смысл данного показателя.

Укажите, какова его практическая значимость в процессе планирования объемов деятельности оптовых организаций.

Задача 11.13. Определите план оптового товарооборота универсальной базы по реализации обуви на основе следующих данных:

1. План розничного товарооборота организаций, обслуживаемых базой, по обуви – 69 000 млн р., в том числе на IV квартал планируемого года – 18 700 млн р.

2. Поступление обуви в розничную торговую сеть минуя оптовую базу составит 65% от необходимого объема поступления.

3. Товарные запасы по обуви в розничной торговой сети на начало планируемого периода составят 895,2 млн р.

4. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 25 дней.

Задача 11.14. Определите план оптового оборота по швейным изделиям, используя следующие данные:

1. Годовой план розничного товарооборота по швейным изделиям торговых организаций, обслуживаемых универсальной базой, составляет 826,8 млн р.

2. Фактические запасы швейных изделий на начало года в розничной сети – 9,8 млн р. Норматив запасов швейных изделий на конец года – 10,2 млн р.

3. Поступление швейных изделий непосредственно в розничную торговую сеть от местных поставщиков в планируемом году составит 30% от общего поступления. Остальные изделия поступят с оптовой базы.

Задача 11.15. Определите прогнозные резервы роста оптового товарооборота за счет повышения эффективности использования трудового потенциала универсальной базы на основе следующих данных:

1. Оптовый товарооборот базы в отчетном году составил 153 521 млн р., прогнозные темпы роста этого показателя в планируемом году в сопоставимых ценах – 106,8%, рост цен прогнозируется в размере 20%.

2. Среднесписочная численность работников оптового звена организации в отчетном году составила 165 чел. В планируемом году предполагается сокращение численности работников на 2%.

Укажите, каковы потери оптового товарооборота в связи с сокращением численности работников.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 11.16. Произведите анализ оптово-складского товарооборота и определите влияние структуры розничного товарооборота на звенность товародвижения, используя данные таблицы 54.

Таблица 54 – Показатели оптово-складского и розничного товарооборота за 2 года

Товарные группы	Розничный товарооборот				Оптово-складской оборот, млн р.	
	Предшествующий год		Отчетный год		Предшес-твующий год	Отчет-ный год
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Продовольственные товары					1 213	4 356
Непродовольственные то-вары		78,9		72,1		
Итого	6 779,4	100,0	7 098,7	100,0	5 750	6 009

Аналитическую таблицу составьте самостоятельно.

По результатам факторного анализа сделайте выводы.

Задача 11.17. По данным таблицы 55 произведите расчет влияния изменения структуры розничного товарооборота зоны деятельности оптовой базы на звенность товародвижения.

Таблица 55 – Структура розничного товарооборота зоны деятельности оптовой базы, %

Товарные группы	Структура розничного товарооборота зоны обслуживания		Отношение оптового товарооборота к розничному	
	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год
Продовольственные товары	78,8	75,9	39,2	39,4
Непродовольственные товары	21,2	24,1	85,4	78,8
Итого	100,0	100,0		

Задача 11.18. Определите влияние на оптовый товарооборот изменения численности торговых работников, их состава и производительности, используя данные таблицы 56. Недостающие показатели определите самостоятельно.

Таблица 56 – Показатели по труду организации оптовой торговли за 2 года

Показатели	Годы	
	предшествующий	отчетный
Оптовый товарооборот, всего, млн р.	7 800	8 589
В том числе:		
оптово-складской		
транзит оплаченный	1 940	2 189
Среднесписочная численность работников, чел.	171	172
Товарооборот на одного работника, млн р.		
Среднесписочная численность работников склада, чел.	144	146
Складской оборот на одного работника склада, млн р.		

Задача 11.19. Составьте план оптового товарооборота по обуви на планируемый год, используя следующие данные:

1. Запасы обуви в розничной сети на начало планируемого года – 12 100 млн р.
2. План розничного товарооборота – 430 млрд р.
3. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 16 100 млн р.

4. Поступление обуви от предприятий местной промышленности – 2 100 млн р.

Задача 11.20. Определите прогнозные расчеты экономических границ деятельности оптовой базы на предстоящий год на основе следующих данных:

1. По предварительным оценкам сумма условно-постоянных расходов на реализацию товаров в отчетном году составит 4 400 млн р., уровень доходов от реализации товаров – 10,0%, уровень условно-переменных расходов в процентах к оптовому товарообороту – 7,2%.

2. Ставка банков по заемным средствам – 35%.

3. Планируемая сумма прибыли – 2 000 млн р.

Задача 11.21. Определите на планируемый год объем оптового товарооборота с учетом прогнозной доли участия оптовой организации в обеспечении розничного товарооборота зоны обслуживания. Фактический розничный товарооборот зоны обслуживания составил в отчетном году 6 645,4 млрд р., оптовый товарооборот оптовой организации – 3 251,4 млрд р.

Путем экспертной оценки предусмотрено повысить долю участия оптовой организации в обеспечении розничного товарооборота зоны обслуживания на 3%.

Розничный товарооборот зоны обслуживания запланирован в размере 6 930,0 млрд р.

Тема 12. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами

Содержание темы

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций торговли.

Сущность, значение и классификация товарных запасов, характеристика их состояния.

Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов. Время и скорость товарного обращения. Понятие оборачиваемости товаров и ее значение в эффективном функционировании торговли.

Задачи, последовательность и информационная база анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.

Оценка состояния и динамика товарных запасов в целом и по товарным группам. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности торговли. Расчет оптимального времени обращения товаров. Резервы и пути ускорения оборачиваемости товаров.

Методы определения рациональных текущих товарных запасов. Методика планирования товарных запасов сезонного хранения и досрочного завоза. Оптимизация товарных запасов.

Особенности анализа и расчета плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

Товарное обеспечение товарооборота, формы и механизм его формирования. Каналы поступления товарных ресурсов.

Оценка поступления товаров по общему объему и структуре. Выбор методов закупки и поставщиков. Эффективность закупки товаров.

Расчеты товарного обеспечения прогнозируемого товарооборота. Баланс розничного товарооборота и оптового товарооборота, методика его разработки.

Семинарское занятие 1

План

1. Сущность и значение товарных запасов. Классификация товарных запасов.
2. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов.
3. Методика экономического анализа товарных запасов.
4. Анализ товарооборачиваемости.
5. Резервы и пути ускорения товарооборачиваемости.
6. Методы планирования товарных запасов в розничной торговле.
7. Норматив товарных запасов.
8. Расчет оптимального времени обращения товаров. Увязка норматива товарных запасов с финансовыми ресурсами организации.
9. Особенности анализа товарных запасов в оптовой торговле.
10. Особенности расчета плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

Темы рефератов

1. Значение ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, в улучшении конечных результатов деятельности организации.

2. Товарная и ассортиментная политики организаций торговли, их роль в повышении качества торгового обслуживания.

3. Роль оптового звена в формировании торгового ассортимента и удовлетворении спроса населения.

4. Социально-экономическое значение товарооборачиваемости: проблемы и перспективы улучшения качества и культуры обслуживания.

Семинарское занятие 2

План

1. Понятие товарного обеспечения товарооборота.

2. Формы товарного обеспечения, их характеристика.

3. Механизм и источники формирования товарного обеспечения.

4. Каналы поступления товарных ресурсов.

5. Факторы, влияющие на товарное обеспечение.

6. Особенности формирования товарного обеспечения в розничной и оптовой торговле.

7. Эффективность закупки товаров. Показатели, используемые для оценки эффективности работы с поставщиками.

8. Оценка поступления товаров по общему объему и структуре.

9. Выбор методов закупки и поставщиков.

10. Расчеты товарного обеспечения прогнозируемого товарооборота.

11. Баланс розничного товарооборота. Баланс оптового товарооборота.

Темы рефератов

1. Особенности организации товарного обеспечения в торговых сетях.

2. Товарные ресурсы потребительской кооперации, их роль и значение в обеспечении товарооборота.

3. Импорт как источник формирования товарных ресурсов организации.

4. Программа импортозамещения, ее роль в обеспечении экономической безопасности.

Примеры решения задач

Пример 1. Товарные запасы торговой организации по кварталам составили:

- на 1 апреля – 25 100 млн р.;
- на 1 мая – 25 680 млн р.;
- на 1 июня – 25 460 млн р.;
- на 1 июля – 26 150 млн р.

Розничный товарооборот за II квартал составил 128 642 млн р. Рассчитайте оборачиваемость товарных запасов.

Решение

1. Средний товарный запас за квартал составляет:

$$\frac{25\,100}{2} + 25\,680 + 25\,460 + \frac{26\,150}{2} = 25\,588,3 \text{ млн р.}$$

2. Однодневный товарооборот за квартал равен:

$$128\,642 : 90 = 1\,429,4 \text{ млн р.,}$$

где 90 – число дней в квартале.

3. Товарооборачиваемость в днях составит:

$$25\,588,3 : 1\,429,4 = 17,9 \approx 18 \text{ дней.}$$

За 18 дней оборачивается средний товарный запас.

4. Товарооборачиваемость в количестве оборотов составит:

$$128\,642 : 25\,588,3 = 5 \text{ оборотов.}$$

Таким образом 5 оборотов совершает средний товарный запас за квартал.

Пример 2. Произведите анализ состояния товарных запасов по торговой организации на основе данных таблицы 57.

Таблица 57 – Состояние товарных запасов организации

Периоды	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы		Розничный товарооборот, млн р.		Отклонение (+; –)	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	План	Факт	в сумме, млн р.	в днях
На 1 января текущего года	117		116		261	263		

На 1 апреля текущего года	118		119		262	262		
На 1 июля текущего года	119		123		263	264		
На 1 октября текущего года	121		121		265	268		
На 1 января планируемого года	123		124		268	269		

Решение

1. Норматив запасов в днях составит:

- на 1 января текущего года: $117 \cdot 90 : 261 = 40,3$;
- на 1 апреля текущего года: $118 \cdot 90 : 262 = 40,5$;
- на 1 июля текущего года: $119 \cdot 90 : 263 = 40,7$;
- на 1 октября текущего года: $121 \cdot 90 : 265 = 41,1$;
- на 1 января планируемого года: $123 \cdot 90 : 268 = 41,3$.

2. Фактические запасы в днях равны:

- на 1 января текущего года: $116 \cdot 90 : 263 = 39,7$;
- на 1 апреля текущего года: $119 \cdot 90 : 262 = 40,9$;
- на 1 июля текущего года: $123 \cdot 90 : 264 = 41,9$;
- на 1 октября текущего года: $121 \cdot 90 : 268 = 40,6$;
- на 1 января планируемого года: $124 \cdot 90 : 269 = 41,5$.

3. Отклонение суммы запасов составит:

- на 1 января текущего года: $116 - 117 = -1$ млн р.;
- на 1 апреля текущего года: $119 - 118 = 1$ млн р.;
- на 1 июля текущего года: $123 - 119 = 4$ млн р.;
- на 1 октября текущего года: $121 - 121 = 0$ млн р.;
- на 1 января планируемого года: $124 - 123 = 1$ млн р.

4. Отклонение запасов в днях составит:

- на 1 января текущего года: $39,7 - 40,3 = -0,6$;
- на 1 апреля текущего года: $40,9 - 40,5 = 0,4$;
- на 1 июля текущего года: $41,9 - 40,7 = 1,2$;
- на 1 октября текущего года: $40,6 - 41,1 = -0,5$;
- на 1 января планируемого года: $41,5 - 41,3 = 0,2$.

Пример 3. Определите влияние изменения структуры розничного товарооборота на норматив оборачиваемости по товарным группам на основании данных таблицы 58.

Таблица 58 – Влияние изменения структуры розничного товарооборота на норматив оборачиваемости по товарным группам

Товарные группы	Розничный товароборот, млн р.					Норматив оборачиваемости, дней	Влияние (отклонение структуры розничного товарооборота умножить на норматив оборачиваемости по товарным группам)
	План		Факт		Отклонение удельного веса (+; –)		
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %			
Продовольственные товары	3 590		4 500			18	
Непродовольственные товары			13 500			35	
Итого	17 100						
Примечание – знак «–» – ускорение оборачиваемости, знак «+» – замедление оборачиваемости.							

Решение

1. Розничный товароборот плановый по непродовольственным товарам составит:

$$17\,100 - 3\,590 = 13\,510 \text{ млн р.}$$

2. Удельный вес плановый равен:

- по продовольственным товарам: $3\,590 : 17\,100 \cdot 100 = 21\%$;
- по непродовольственным товарам: $13\,510 : 17\,100 \cdot 100 = 79\%$.

3. Удельный вес фактический равен:

- по продовольственным товарам: $4\,500 : 18\,000 \cdot 100 = 25\%$;
- по непродовольственным товарам: $13\,500 : 18\,000 \cdot 100 = 75\%$.

4. Отклонение структуры следующее:

- по продовольственным товарам: $25 - 21 = 4\%$;
- по непродовольственным товарам: $75 - 79 = -4\%$.

5. Процентные числа составят:

- по продовольственным товарам: $4 \cdot 18 = 72$;
- по непродовольственным товарам: $-4 \cdot 35 = -140$.

6. Влияние структуры следующее:

$$72 + (-140) : 100 = 0,68 \text{ дней.}$$

Пример 4. Определите товарные запасы в сумме и днях на планируемый год. Товарные запасы в днях за отчетный год составили на

1 января 26 дней, на 1 апреля – 26, на 1 июля – 25, на 1 октября – 23 дня.

Решение

Товарные запасы в днях определяем методом скользящей средней.

1. Рассчитываем выровненные показатели:

$$\overline{\hat{E}}_1 = \frac{26+26}{2} = 26 \text{ дней};$$

$$\overline{\hat{E}}_2 = \frac{26+25}{2} = 25,5 \text{ дня};$$

$$\overline{\hat{E}}_3 = \frac{25+23}{2} = 24 \text{ дня};$$

$$\overline{\hat{E}}_4 = \frac{\overline{\hat{E}}_1 + \overline{\hat{E}}_2}{2} = \frac{26+25,5}{2} = 25,8 \text{ дня};$$

$$\overline{\hat{E}}_5 = \frac{\overline{\hat{E}}_2 + \overline{\hat{E}}_3}{2} = \frac{25,5+24}{2} = 24,7 \text{ дня};$$

$$\overline{\hat{E}}_6 = \frac{\overline{\hat{E}}_4 + \overline{\hat{E}}_5}{2} = \frac{25,8+24,7}{2} = 25,2 \text{ дня}.$$

2. Среднегодовое изменение товарных запасов за анализируемый период составит:

$$\Delta = \frac{25,2 - 26}{6 - 1} = -0,16 \text{ дня}.$$

3. Необходимый размер товарных запасов в днях на планируемый год следующий:

$$K_5 = K_3 + 2\Delta = 24,0 + (-0,16 \cdot 2) = 23,7 = 24 \text{ дня}.$$

Планируемый размер товарных запасов ($TЗ_{пл}$) в сумме составит:

$$TЗ_{пл} = 14 \cdot 105,5 : 360 \cdot 24 = 940,4 \text{ млн р.}$$

Пример 5. Определите норматив товарных запасов по группе «Ткани» на основе следующих данных: запас на время приемки и подготовки к продаже – 1 день; количество разновидностей, которые должны быть в продаже, – 15; время однодневной реализации –

1 день; средняя цена одного куска ткани – 290 тыс. р.; однодневный товарооборот по плану – 160 тыс. р.; частота завоза – 25 дней; количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 5; страховой запас планируется в размере 50% от торгового запаса.

Решение

1. Представительный набор составит:

$$\frac{15 \cdot 290}{160} = 27 \text{ дней.}$$

2. Рабочий запас составит:

$$1 + 1 + 27 = 29 \text{ дней.}$$

3. Запас текущего пополнения следующий:

$$\frac{15}{5} \cdot \frac{25}{2} = 38 \text{ дней.}$$

4. Страховой запас составит:

$$\frac{(29 + 38) \cdot 50}{100} = 34 \text{ дня.}$$

5. Необходимый товарный запас составит:

$$29 + 38 + 34 = 101 \text{ день.}$$

6. Товарный запас в сумме равен:

$$101 \cdot 160 = 16\,160 \text{ тыс. р.}$$

Пример 6. Установите нормативы товарных запасов по организации в сумме и днях по кварталам планируемого года. Норматив товарных запасов на IV квартал текущего года составил 22 дня, а на IV квартал планируемого года – 20 дней. Товарооборот оптовой организации по кварталам года по плану утвержден в размерах, указанных в таблице 59.

Таблица 59 – **Распределение товарных запасов в сумме и днях по кварталам планируемого года**

Периоды года	Розничный товарооборот, млн р.	Однодневный товарооборот, млн р.	Товарные запасы	
			в сумме, млн р.	в днях
1	2	3	4	5

IV квартал отчетного года	10 200	$10\,200 : 90 = 113,3$	$22 \cdot 113,3 = 2\,492,6$	22
I квартал планируемого года	12 000	133,3	$2\,492,6 + 210,35 = 2\,702,95$	$2\,702,95 : 133,3 = 20,3$
II квартал планируемого года	12 700	141,1	$2\,702,95 + 210,35 = 2\,913,3$	20,6
III квартал планируемого года	13 100	145,6	$2\,913,3 + 210,35 = 3\,123,65$	21,5
IV квартал планируемого года	15 000	166,7	$3\,123,65 + 210,35 = 3\,334$	20

Решение

1. Однодневный розничный товарооборот определяется как отношение суммы розничного товарооборота за квартал на количество дней (90) (см. гр. 3 таблицы 59).

2. Сумма товарных запасов в IV квартале отчетного года равна:

$$22 \cdot 113,3 = 2\,492,6 \text{ млн р.}$$

3. Сумма товарных запасов в IV квартале планируемого года составит:

$$20 \cdot 166,7 = 3\,334 \text{ млн р.}$$

4. Сумма прироста товарных запасов для распределения составит:

$$3\,334 - 2\,492,6 = 841,4 \text{ млн р.}$$

5. Сумма распределения товарных запасов по кварталам (при равномерном распределении) следующая:

$$841,4 : 4 = 210,35 \text{ млн р.}$$

6. Товарные запасы в I квартале планируемого года составят:

$$2\,492,6 + 210,35 = 2\,702,95 \text{ млн р.}$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 12.1. Рассчитайте уровень товарных запасов в днях и товарооборачиваемость на основании следующих данных:

1. Фактический розничный товарооборот за квартал составил 39 520 млн р., по плану ожидалось 38 454 млн р.

2. Товарные запасы на начало квартала составили 13 420 млн р., на конец квартала – 15 900 млн р.

Укажите мероприятия, обеспечивающие ускорение средств, вложенных в товарные запасы. Охарактеризуйте экономическую сущность понятий «уровень товарных запасов» и «товарооборачиваемость», их экономическое значение.

Задача 12.2. Произведите анализ состояния товарных запасов за отчетный год по торговой организации исходя из данных таблицы 60.

Определите товарооборачиваемость в днях за отчетный год.

Таблица 60 – Состояние товарных запасов по торговой организации за отчетный год

Периоды	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы		Розничный товарооборот, млн р.		Отклонение товарных запасов, дней
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме млн р.	в днях	План	Факт	
На 1 января текущего года	12		13		360	355	
На 1 апреля планируемого года	18		16		420	415	

Окончание таблицы 60

Периоды	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы		Розничный товарооборот, млн р.		Отклонение товарных запасов, дней
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме млн р.	в днях	План	Факт	
На 1 июля планируемого года	16		18		385	395	
На 1 октября планируемого года	15		14		372	365	
На 1 января планируемого года	13		11		345	330	

Сделайте выводы. Укажите пути ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.

Задача 12.3. Определите фактическую оборачиваемость товаров по оптовой базе за II квартал в днях и количестве оборотов (размах).

Товарные запасы на складе:

- на 1 апреля – 1 140 млн р.;
- на 1 мая – 1 250 млн р.;
- на 1 июня – 1 320 млн р.;
- на 1 июля – 1 380 млн р.

Фактический оптовый оборот склада во II квартале – 4 590 млн р.
Плановая оборачиваемость – 30 дней.

Задача 12.4. Рассчитайте, как повлияет изменение структуры реализуемых товаров на товарооборачиваемость в торговой организации. Необходимая информация представлена в таблице 61.

Таблица 61 – Структура розничного товарооборота и оборачиваемость товаров в торговой организации за отчетный год

Товарные группы	Структура розничного товарооборота, %		Норматив оборачиваемости, дней
	Предшествующий год	Отчетный год	
Продовольственные товары	75	77	23
Непродовольственные товары	25	23	79

Сделайте выводы. Укажите пути ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.

Задача 12.5. Определите среднюю товарооборачиваемость по району за отчетный год. Оборачиваемость по продовольственным товарам составила 17 дней, по непродовольственным – 75 дней.

Удельный вес реализации продовольственных товаров – 80% в общем объеме товарооборота, непродовольственных товаров – 20%.

Укажите пути оптимизации товарных запасов. Определите, как изменится оборачиваемость товаров, если возрастет доля реализации продовольственных товаров в общем объеме товарооборота.

Задача 12.6. Определите влияние изменения структуры розничного товарооборота на оборачиваемость товаров в среднем по торговой организации, используя данные таблицы 62.

Таблица 62 – Структура розничного товарооборота и оборачиваемость товарных запасов

Товарные группы	Розничный товарооборот				Норматив оборачи- ваемости, дней	Влия- ние (+; -)	
	План		Факт				Откло- нение удель- ного ве- са (+; -)
	Сумма, млн р.	Удель- ный вес, %	Сумма, млн р.	Удель- ный вес, %			
Продовольствен- ные товары	23 450		27 890		11		

Непродовольственные товары	74 562		84 230			32	
Итого		100		100			

Сделайте выводы. Укажите пути ускорения товарооборачиваемости и ее значение на конечные результаты деятельности торговой организации.

Задача 12.7. Рассчитайте влияние объема товарооборота и средних товарных запасов на их оборачиваемость, используя данные таблицы 63.

Таблица 63 – Влияние объема товарооборота и средних товарных запасов на их оборачиваемость

Розничный товарооборот, млн р.		Средний товарный запас, млн р.		Оборачиваемость, дней		Оборачиваемость при фактическом товарообороте и плановых товарных запасах, дней	Отклонение за счет изменения (+; –)	
План	Факт	План	Факт	План	Факт		товарооборота	средних запасов
8 300,0	10 850,4	392,0	483,0	17	16	13	–4	+3

Сделайте выводы. Укажите пути оптимизации товарных запасов и ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.

Задача 12.8. Установите нормативы товарных запасов по организации в сумме, днях и количестве оборотов по кварталам планируемого года. Норматив товарных запасов на IV квартал текущего года составил 22 дня, а на IV квартал планируемого года – 24 дня. Товарооборот организации по кварталам года по плану утвержден в размерах, представленных в таблице 64.

Таблица 64 – Распределение розничного товарооборота по кварталам планируемого года, млн р.

Периоды	Товарооборот
IV квартал отчетного года	12 456
I квартал планируемого года	13 521
II квартал планируемого года	11 458
III квартал планируемого года	13 045
IV квартал планируемого года	13 452

Сделайте выводы. Разработайте мероприятия по обеспечению выполнения плана товарооборота по кварталам.

Задача 12.9. Методом технико-экономических расчетов установите норматив товарных запасов на основании следующих данных:

1. Время на приемку и подготовку товара к продаже составит 1 день.
2. Согласно ассортиментному перечню на торговом объекте данного типа должны находиться 350 наименований товаров. Средняя цена каждого наименования составляет 25 600 р., а однодневный товарооборот – 1 589 тыс. р.
3. Среднее количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, составляет 65 наименований, а завоз осуществляется через каждые 15 дней.
4. Гарантийный (страховой) запас составляет 5 дней.

Определите основные направления ускорения оборачиваемости товаров.

Задача 12.10. Определите товарные ресурсы по кондитерским изделиям для организации потребительской кооперации на планируемый год на основе следующих данных:

1. Ожидается продажа организацией потребительской кооперации кондитерских изделий в отчетном году на сумму 826,4 млн р.
2. Численность населения, обслуживаемого организацией потребительской кооперации, в отчетном году составила 14,8 тыс. чел., в планируемом году в связи с миграцией населения – 15,1 тыс. чел.
3. Среднедушевой размер денежных доходов населения должен возрасти на 6,1%.
4. Коэффициент эластичности спроса населения на кондитерские изделия равен 0,9.

Обоснуйте роль экономической и коммерческой служб в увеличении товарных ресурсов.

Задача 12.11. Используя метод скользящей средней, рассчитайте норматив товарных запасов в днях и сумме на планируемый год. Исходные данные представлены в таблице 65.

Таблица 65 – Средний товарный запас (товарооборачиваемость), дней

Годы	Товарооборачиваемость
Первый	30
Второй	33

Третий	34
Четвертый	37
Пятый	36

Планируемая сумма розничного товарооборота определена в размере 42 156 млн р.

Задача 12.12. Определите план поступления товаров по торговому объекту на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Ожидаемый товарооборот текущего года – 45 800 млн р.
2. Рост товарооборота за счет расширения ассортимента товаров – 15%.
3. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года составит (на конец года) 22 дня.
4. Удельный вес IV квартала в обороте планируемого года составит 24%.
5. Ожидаемые запасы на начало планируемого года – 1 420 млн р.

Задача 12.13. Сахар завозится в торговую сеть два раза в месяц (3-го и 18-го числа). На квартал запланирована поставка в размере 60 млн р. Фактически поступило сахара на сумму 62 млн р. При этом сахар завозили 3-го числа по графику, а 18-го числа последнего месяца завоза не было.

Определите коэффициент поставки за квартал и коэффициент ритмичности поставок. Сделайте выводы от эффективности взаимодействия с поставщиком.

Задача 12.14. Проведя ранжирование поставщиков конфет по методу АВС, райпо получило 4 группы. Группу А составили 3 поставщика, которые поставляют 24, 38, 21% конфет соответственно. В группу В вошли 4 поставщика (5, 5, 3, 2% соответственно). Остальные 5 поставщиков поставляют менее процента конфет каждый.

Используя метод АВС, составьте обобщающую таблицу и оцените эффективность сотрудничества с поставщиками конфет.

Задача 12.15. Определите поставщиков чая, выбрав из четырех предложений два (таблица 66).

Таблица 66 – Оценка поставщиков чая, баллов

Критерии	Поставщики			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Цена товара	10	9	9	7
Периодичность поставки	8	10	7	6
Ширина ассортимента	5	6	10	8
Период отсрочки платежа	6	8	8	10
Упаковка	9	8	7	6
Уровень рекламы	9	9	6	6

Сделайте выводы. Обоснуйте роль экономической и коммерческой служб в оптимизации товарных запасов. Укажите роль экономической и коммерческой служб в увеличении товарных ресурсов.

Задача 12.16. Дайте оценку поступлению товаров в организацию. Определите структуру поступления товаров, а также коэффициенты реализации товаров, оседания их в запасах и обновления товарных ресурсов (таблица 67). Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 67 – **Реализация, запасы и поступление товаров, млн р.**

Товарные группы	Запасы товаров на начало периода	Поступление	Запасы на конец периода	Реализация
Сахар	81,2	4 245,3	79,3	4 247,2
Мука	8,0	18,8	5,5	21,3
Чай	1,5	76,4	1,3	76,6
Соль пищевая	3,2	6 687,1	2,8	6 687,5
Прочие продовольственные товары	296,4	15 864,2	185,4	15 975,2
Итого	390,3	26 891,8	274,3	27 007,8

Сделайте выводы. Укажите пути ускорения оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы. Сделайте выводы от эффективности взаимодействия с поставщиком.

Задача 12.17. Рассчитайте план поступления молочных товаров. Объем реализации планируется в размере 23 520 млн р. Запасы на конец отчетного года – 234,1 млн р. Планируется в конце следующего года иметь 182,7 млн р. запасов. Выбытие товаров составляет ежегодно 0,88% от реализации.

Задача 12.18. Расходы по завозу одной партии товаров в райпо оцениваются в размере 2 350 тыс. р., а годовые расходы по хранению запасов на 1 млн р. – 386 тыс. р. Согласно заключенным договорам объем поставки товаров по рассматриваемой группе – 17 560 млн р.

Определите оптимальный размер партии поставки, оптимальное число поставок и оптимальный интервал между поставками.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 12.19. На основании данных, приведенных в таблице 68, рассчитайте влияние показателей обеспеченности товарными ресурсами на динамику розничного товарооборота торговой организации.

Таблица 68 – Расчет влияния обеспеченности товарными ресурсами на розничный товарооборот, млн р.

Показатели	Годы		Отклонение (+; –)	Влияние (+; –)
	предшествующий	отчетный		
Запасы товаров на начало периода	15 200	24 630		
Поступление товаров	345 820	385 420		
БАЛАНС				
Розничный товарооборот				
Прочее выбытие	1 520	1 345		
Запасы товаров на конец периода	42 123	51 263		
БАЛАНС				

Сделайте выводы. Определите пути увеличения розничного товарооборота, ускорения оборачиваемости товаров и совершенствования товарного обеспечения.

Задача 12.20. Установите норматив товарных запасов в сумме и днях по потребительскому обществу по кварталам планируемого года на основании следующих данных:

1. Норматив товарных запасов на IV квартал года, предшествующего планируемому, был установлен в сумме 420 млн р.

2. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года определен в 33 дня.

3. План розничного товарооборота торговой сети потребительского общества по кварталам планируемого года составлен следующим образом:

- I квартал – 1 120 млн р.;
- II квартал – 1 210 млн р.;
- III квартал – 1 380 млн р.;
- IV квартал – 1 610 млн р.

Задача 12.21. Установите методом технико-экономических расчетов норматив товарных запасов в днях и сумме для магазина «Одежда», используя следующие данные:

1. Время на приемку и подготовку товара к продаже – 3 дня.

2. Согласно ассортиментному перечню товаров для данного типа магазина в нем должны находиться 180 наименований товаров. Общая стоимость представительного набора – 120 млн р. Однодневный товарооборот – 5,2 млн р.

3. Среднее количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, составляет 60 наименований, а завоз осуществляется через каждые 15 дней.

4. Гарантийный запас составляет 7 дней.

Укажите пути нормализации товарных запасов и роль коммерческих работников в данном вопросе.

Задача 12.22. Стоимость закупленной партии товаров составила 71 520 млн р. с НДС. Под закупку данного товара организация берет банковский кредит, проценты по которому составляют 38% годовых. Реализация данной партии предполагается в течение 26 дней с установлением торговой надбавки 25% к закупочной стоимости товаров. Расходы, связанные с закупкой и реализацией данной партии товаров, составят 19 954 млн р.

Рассчитайте окупаемость кредита.

Задача 12.23. Определите фактическую оборачиваемость товаров по оптовой базе за год в днях и количестве оборотов (размах).

Товарные запасы на складе:

- на 1 января текущего года – 720 млн р.;
- на 1 апреля текущего года – 780 млн р.;
- на 1 июля текущего года – 690 млн р.;
- на 1 октября текущего года – 710 млн р.;
- на 1 января планируемого года – 700 млн р.

Фактический оптовый оборот склада составил 2 720 млн р. Плановая оборачиваемость – 95 дней.

Задача 12.24. Определите планы товарооборота и поступления товаров по торговому объекту на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Ожидаемый товарооборот текущего года – 10 600 млн р.
2. Рост товарооборота за счет расширения ассортимента товаров – 12,0%.
3. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года составит (на конец года) 24 дня.
4. Удельный вес IV квартала в обороте планируемого года составит 26%.
5. Ожидаемые запасы на начало планируемого года – 760 млн р.
6. Естественная убыль товаров составит 0,2%.

Задача 12.25. Рассчитайте, как повлияет изменение структуры реализуемых товаров на товарооборачиваемость в торговой организации.

Необходимая для решения задачи информация представлена в таблице 69.

Таблица 69 – Структура розничного товарооборота и оборачиваемость товаров в торговой организации

Товарные группы	Структура розничного товарооборота, %		Норматив оборачиваемости, дней
	Предшествующий год	Отчетный год	
Продовольственные товары	80,2	76,4	21
Непродовольственные товары	19,8	23,6	85

Сформулируйте предложения по ускорению оборачиваемости товаров и их оптимизации в розничной торговле.

Задача 12.26. Методом технико-экономических расчетов установите норматив товарных запасов торгового объекта на IV квартал на основании следующих данных:

1. Время на приемку и подготовку товара к продаже составит 1 день.

2. Согласно ассортиментному перечню на торговом объекте данного типа должны находиться 650 наименований товаров. Средняя цена каждого наименования составляет 6 500 р., а однодневный товарооборот – 650 тыс. р.

3. Среднее количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, составляет 75 наименований, а завоз осуществляется через каждые 15 дней.

4. Гарантийный (страховой) запас составляет 3 дня.

Определите основные направления ускорения оборачиваемости товаров и роль коммерческих служб в их обеспечении.

Задача 12.27. Дайте оценку поступлению товаров в организацию. Определите структуру поступления товаров, а также коэффициенты реализации товаров, оседания их в запасах и обновления товарных ресурсов, используя данные таблицы 70. Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

Таблица 70 – Реализация, запасы и поступление товаров, млн р.

Товарные группы	Запасы товаров на начало периода	Поступление	Запасы на конец периода	Реализация
Мебель	65	773	71,5	766,5
Часы	17	47	14,5	49,5
Одежда и белье	346	1 114,2	289,4	1 170,8
Бельевой трикотаж	81	295,4	75,1	301,3
Прочие непродовольственные товары	3 173,1	17 631,4	3 214,5	17 590
Итого	3 682,1	19 861	3 665	19 878,1

Сделайте выводы. Определите пути увеличения розничного товарооборота, ускорения оборачиваемости товаров и совершенствования товарного обеспечения.

Задача 12.28. Установите нормативы товарных запасов по организации в сумме и днях по кварталам планируемого года. Норматив товарных запасов на IV квартал текущего года составил 22 дня, а на IV квартал планируемого года – 20 дней. Товарооборот оптовой организации по кварталам года по плану утвержден в размерах, приведенных в таблице 71.

Таблица 71 – **Распределение оптового товарооборота по кварталам планируемого года**

Периоды	Товарооборот, млн р.	Однодневный товарооборот, млн р.	Товарные запасы	
			в сумме, р.	в днях
IV квартал отчетного года	10 200			
I квартал планируемого года	12 000			
II квартал планируемого года	12 700			
III квартал планируемого года	13 100			
IV квартал планируемого года	15 000			

Задача 12.29. Определите план поступления и планируемый объем реализации товаров на основе следующих данных:

1. В счет заключенных договоров поступит в планируемом году товаров на сумму 5 100 р.; по предоставленным квотам запланирована поставка товаров на сумму 4 720 млн р.; поступление товаров от организаций промышленности планируется в размере 880 млн р.

2. Запасы на начало планируемого года составят 2 100 млн р.

3. Запасы на конец планируемого года ожидаются в размере 2 500 млн р.

4. Прочее выбытие товаров составит 2,5% от объема поставок товаров.

Задача 12.30. Определите план поступления товаров на основе следующих данных:

1. Запасы на начало планируемого года составили 1 500 млн р.

2. Норматив запасов на конец планируемого года предусмотрен в размере 23 дней.

3. Планируемый товарооборот на год – 18 500 млн р.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / Л. И. Кравченко. – М. : Новое знание, 2007. – 526 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К°, 2009. – 628 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Вавевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Дополнительная литература

Алексееenko, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. А. Алексееenko, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Коробкин, А. З. Доходы и прибыль организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2009. – 108 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002. – 166 с.

Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов / С. Н. Лебедева, Н. А. Сныткова, А. В. Гавриков. – Минск : Новое знание, 2007. – 240 с.

Материально-техническая база и основные средства торговли потребительской кооперации : анализ состояния и эффективности использования : пособие / авт.-сост. В. Е. Колесникова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 72 с.

Организация труда : учеб. / Т. В. Емельянова [и др.] ; под общ. ред. Л. В. Мисниковой. – Минск : Выш. шк., 2004. – 302 с.

Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № п/з2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Раицкий, К. А. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) : учеб. пособие для вузов / К. А. Раицкий. – М. : АспектПресс, 2009. – 191 с.

Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : Дашков и К°, 2003. – 1012 с.

Федорова, Л. П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) : метод. рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)» / Л. П. Федорова, А. В. Шаркова. – М. : Дашков и К°, 2010. – 104 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. пособие для вузов / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2009. – 224 с.

Экономика предприятий отрасли. Экономика организации : учеб.-нагляд. пособие / авт.-сост. : Е. Е. Шишкова, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 112 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания : учеб. пособие для вузов / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. – М. : КноРус, 2018. – 400 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания [Электронный курс] : электрон. учеб. курс / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2010.

Эффективность и конкурентоспособность : пособие / авт.-сост. Т. В. Гасанова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2008. – 116 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план.....	4
Раздел 1. Развитие торговли в Беларуси	6
Тема 1. Основные этапы развития торговли в Беларуси.....	6
Тема 2. Торговля в период перехода к рыночной экономике.....	6
Раздел 2. Экономические основы развития торговли	7
Тема 3. Торговля в системе национальной экономики	7
Тема 4. Экономическая среда торговых организаций.....	8

Тема 5. Научные основы прогнозирования и планирования торговли.....	9
Раздел 3. Рынок потребительских товаров и услуг	10
Тема 6. Потребности, спрос, потребление.....	10
Тема 7. Предложение и формирование товарных ресурсов	20
Тема 8. Конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг, методы ее исследования.....	29
Раздел 4. Товарооборот	38
Тема 9. Товарооборот как экономическая категория	38
Тема 10. Розничный товарооборот.....	38
Тема 11. Оптовый товарооборот	68
Тема 12. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	83
Список рекомендуемой литературы	102

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Практикум

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализаций
1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии
потребительской кооперации», 1-25 01 07 05 «Экономика
и управление на предприятии торговли», специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»**

В двух частях

Часть 1

**Развитие торговли и товарооборот:
теоретические основы, анализ
и планирование показателей**

Авторы-составители:
Максименко Николай Васильевич
Сыроед Тамара Николаевна
Гасанова Татьяна Владимировна и др.

Редактор И. А. Михайлова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Подписано в печать 20.06.12. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 6,04. Уч.-изд. л. 6,45. Тираж 700 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

БЕЛК — — — СОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономики торговли

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Практикум

**для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика
и управление на предприятии» специализаций
1-25 01 07 06 «Экономика и управление на предприятии
потребительской кооперации», 1-25 01 07 05 «Экономика
и управление на предприятии торговли», специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»**

В двух частях

Часть 1

**Развитие торговли и товарооборот:
теоретические основы, анализ
и планирование показателей**

Гомель 2012